



Huisstijlhandboek

juni 2026

Meer weten?

Vind je het antwoord op je vragen niet in dit handboek, neem dan contact op met onze communicatieafdeling via communicatie@sidn.nl of 026-352 55 00.





Inhoud

Introductie

Basiselementen

- > SIDN-logo
- > Kleuren
- > Typografie
- > Vormtaal
- > Beeldgebruik
- > Schrijfstijl
- > Toegankelijkheid

Toepassingen

- > Correspondentie
- > Publiciteit
- > Digitale media
- > Formulieren
- > Gebouw en omgeving
- > Marketingscommunicatie
- > Arbeidsmarktcommunicatie
- > Drukwerk
- > .nl-logo
- > Productlogo's

Downloads





Introductie

Even voorstellen

Je typt een domeinnaam in en wij regelen dat je op de juiste website komt. Je verstuurt een mail en wij zorgen ervoor dat deze bij het juiste adres terecht komt. Dankzij ons werkt het .nl-domein stabiel.

Wij registreren de .nl-domeinnamen en zorgen dat de ruim 6 miljoen domeinnamen op het internet bereikbaar zijn. Dagelijks verwerken onze systemen meer dan 8 miljard zoekopdrachten naar .nl-domeinnamen.



Meer dan .nl

Van een wat behoudende en relatief onbekende stichting zijn we uitgegroeid tot een dynamische organisatie. Onze belangrijkste taak is en blijft het beheer van het .nl-domein, maar we doen inmiddels veel meer. We zetten onze dagelijks in voor een veilig en stabiel internet. Zo bestrijden we bijvoorbeeld nepwebwinkels en ontwikkelen we diensten, zoals SIDN Merkbewaking, dat het bedrijfsleven helpt merkmisbruik te bestrijden. SIDN Labs, ons researchteam doet onderzoek voor een veiligere en weerbaardere internetinfrastructuur en ontwikkelt nieuwe internetstandaarden en -technologieën. We bieden registrydiensten aan aan andere registry's. Zo zijn we de registryserviceprovider van het .aw-, .politie en .amsterdam-domein. Kortom, we werken aan een sterk .nl voor een verbonden Nederland.

Zorgeloos online met .nl

Waar we eerst alleen het ‘bedrijf achter .nl’ waren, zijn we nu zoveel meer. Kleurrijk in ons palet aan activiteiten, gerespecteerd om onze kwaliteit, expertise en investeringen in internetontwikkelingen. Een bedrijf dat innoveert en veel meer de koers zet dan die van anderen volgt. Met hoogwaardige dienstverlening in innovatieve, veilige domeinen zorgen we ervoor dat jouw digitale wereld betrouwbaar en veilig is. Niet voor niets is onze pay-off dan ook: Zorgeloos online met.nl.

Merkwaarden

Merkwaarden komen uit het hart van onze organisatie. Merkwaarden laten direct zien waaraan we te herkennen zijn, wat onmiskenbaar van ons is – wat we juist anders doen dan de rest. Dat gaat eigenlijk niet over wát we doen, maar hóe we dat doen. Ons logo is de zichtbare uitdrukking van de persoonlijkheid van onze organisatie met de merkwaarden als inspiratiebron.



Basiselementen

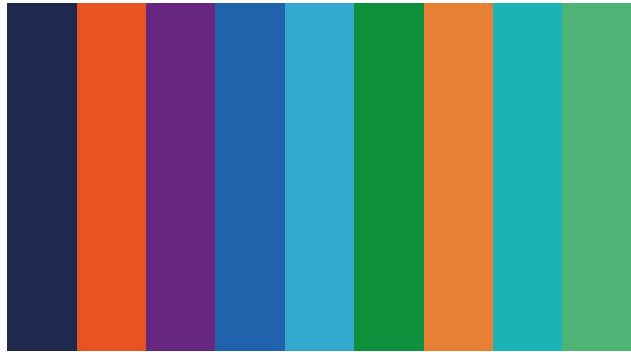
Op deze pagina vind je informatie over de bouwstenen van de SIDN-huisstijl: identiteitsstructuur, logo's, kleuren, typografie, vormtaal, beeld- en taalgebruik. Een juiste combinatie van deze huisstijl-elementen zorgt voor de eenduidige en herkenbare SIDN-uitstraling. Het rijke kleurenpalet biedt eindeloze mogelijkheden. Doe hier je inspiratie op en pas onze huisstijl toe. Heb je vragen of twijfels over het juiste gebruik neem dan altijd contact op met onze communicatieafdeling via communicatie@sidn.nl of 026-352 55 00.



SIDN-logo

Eén afzender met een opvallend en herkenbaar logo voor al onze uitingen. Alle richtlijnen voor de juiste toepassing op 'n rij gezet.

[Naar SIDN-logo](#)



Kleuren

Het palet van 9 kleuren biedt eindeloze mogelijkheden. Hier vind je specificaties voor de verschillende kleursystemen.

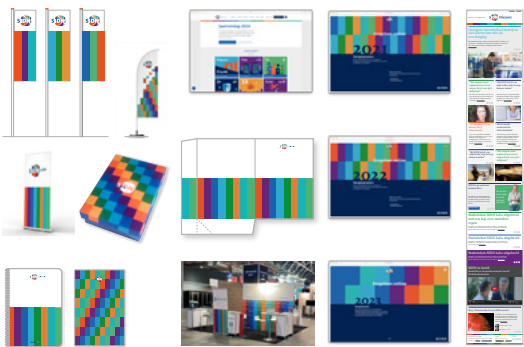
[Naar kleuren](#)

abcdefghijkl
ABCDEFGH
0123456789

Typografie

De FF Milo is ons huisstijllettertype. We vertellen je over de varianten en hoe je ze op de goede manier gebruikt.

[Naar typografie](#)



Vormtaal

Onze vormtaal wordt gevormd door een kleurenbalk opgebouwd uit een deel van de logokleuren.

[Naar vormtaal](#)



Beeldgebruik

Beelden vormen een belangrijk onderdeel van onze huisstijl. Lees over de sfeer in fotografie, illustraties, iconen en pictogrammen.

[Naar beeldgebruik](#)

*Maak gebruik
van klare taal.*

Schrijfstijl

Gewone taal voor gewone mensen. Professioneel, maar wel menselijk. Dichtbij met eigentijdse woorden en korte, actieve zinnen.

[Naar schrijfstijl](#)



Toegankelijkheid

We vinden het belangrijk dat iedereen, met of zonder functionele beperking, goed gebruik kan maken van onze informatie en diensten. Daarom is toegankelijkheid een van de dingen waarmee we rekening houden bij de ontwikkeling van communicatie-uitingen.

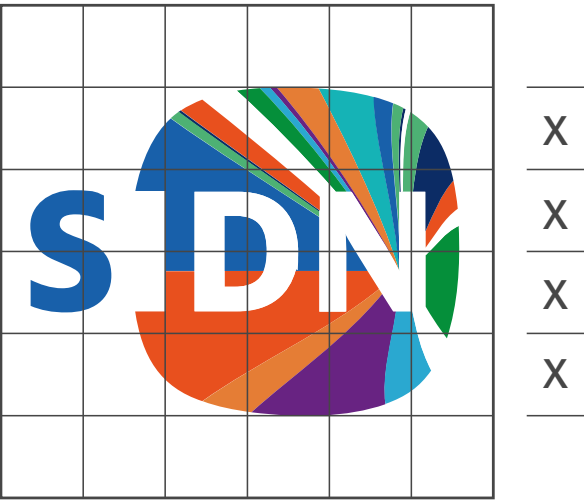
[Naar toegankelijkheid](#)





Ons logo

Het SIDN-logo wordt gevormd door de speciaal getekende letters ‘SIDN’ verweven in de veelkleurige vorm. Dit kleurenpalet is opgebouwd uit stralen die in totaal 9 verschillende kleuren bevatten. Het logo staat symbool voor de dynamiek en veelzijdigheid van onze organisatie. Het SIDN-logo is speciaal ontworpen en getekend. Het wordt nooit door versmallen, verbreden, schuin zetten, spiegelen of een andere manier aangepast.



Minimale ruimte rondom logo

Voor het SIDN-logo (inclusief die met de Nederlandse en Engelse pay-off) is een ‘minimale ruimte rondom’ genormeerd. Binnen deze ruimte worden géén andere logo’s en teksten geplaatst. De minimale ruimte rondom het SIDN-logo is gerelateerd aan een grid met ‘maateenheid X’.



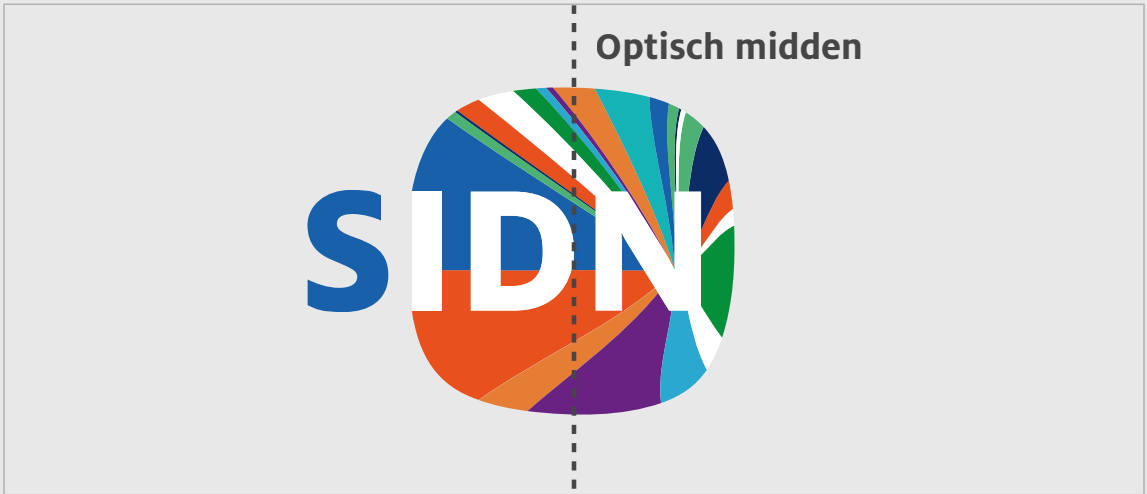
Logo en ondergrond

Door de veelkleurigheid komt het logo – met voldoende ruimte rondom – het beste tot zijn recht op een witte ondergrond. In principe is de letter ‘S’ van het woordmerk altijd blauw en zijn de letters ‘IDN’ wit. Is de ‘S’ niet goed te lezen op een bepaalde gekleurde ondergrond, dan wordt deze wit. Andere kleurvarianten zijn niet toegestaan.



Logo in één kleur

Het gebruik van het SIDN-logo in één kleur is vastgesteld. Gebruik deze varianten alleen als de originele vierkleuren variant om praktische redenen niet kan. De blauwe variant heeft de voorkeur boven de zwarte versie. Andere kleurvarianten dan deze zijn niet toegestaan.



Plaatsing logo

Het logo wordt zoveel mogelijk gecentreerd op onze huisstijldragers geplaatst. Voorbeelden hiervan zijn de correspondentieset, formulieren en factuur. Maar ook bij de ruimtelijke toepassingen proberen we zoveel mogelijk het logo te centreren. Het SIDN-logo heeft voor het positioneren een vast aanlegpunt, dat is de rechterzijde van de letter ‘D’ in het logo.

Zorgeloos online met .nl

Pay-off

Onze pay-off ‘Zorgeloos online met .nl’ weerspiegelt het resultaat van ons werk. De Engelse variant is ‘For confidence online with .nl’. Als de pay-off gekoppeld is aan het SIDN-logo heeft deze een vaste zetwijze in de letter Milo OT Medium, zoals hierboven is afgebeeld. De kleur van de pay-off op een (gekleurde) ondergrond is vastgesteld en is altijd SIDN-blauw of wit. Tenzij het SIDN-logo in één kleur wordt toegepast, dan heeft de pay-off dezelfde kleur als het logo. Het logo met de pay-off komt in principe op iedere wervende uiting te staan, tenzij anders aangegeven. Voor het logo inclusief Nederlandse en Engelse pay-off is ook de minimale witruimte genormeerd.



Kleurenpallet

Ons logo is opgebouwd uit 9 kleuren: paars, donkerblauw, blauw, lichtblauw, petrol, lichtgroen, groen, lichtoranje en oranje. Deze veelkleurigheid weerspiegelt de veelzijdigheid van ons werk. Daarnaast hebben we nog een aantal ondersteunende kleuren grijs vastgesteld. Deze worden gebruikt als ondergrondkleuren en voor teksten.

Kleurensystemen

Per kleur zijn de specificaties voor de verschillende kleursystemen vermeld: CMYK voor fullcolourdrukwerk, PMS voor de vaste kleuren op gecoat en ongecoat papier, RGB en HEX voor digitale (beeldscherm) toepassingen. Voor ruimtelijke toepassingen zoals bijvoorbeeld de verlichte en onverlichte gevelsigns zijn de licht-doorlatende folies gespecificeerd.



SIDN-paars

C 74 | M 100 | Y 0 | K
R 100 | G 33 | B 128
HEX #642180
PMS 526C
Translucent folie 3M 3630-128



SIDN-donkerblauw

C 100 | M 78 | Y 0 | K 44
R 0 | G 33 | B 84
HEX #002154
PMS 294C
Translucent folie Avery 5546



SIDN-blauw

C 90 | M 60 | Y 0 | K 0
R 25 | G 97 | B 172
HEX #1961AC
PMS 3005C
Translucent folie Avery 5548



SIDN-lichtblauw

C 72 | M 13 | Y 12 | K 0
R 48 | G 168 | B 203
HEX #30A8CB
PMS 631C
Translucent folie 3M 3630-337



SIDN-petrol

C 73 | M 0 | Y 33 | K 0
R 36 | G 179 | B 178
HEX #24B3B2
PMS 326C
Translucent folie 3M 3630-236548



SIDN-lichtgroen

C 69 | M 0 | Y 68 | K 0
R 83 | G 176 | B 112
HEX #53B070
PMS 7723C
Translucent folie Avery 5562



SIDN-groen

C 85 | M 18 | Y 100 | K 0
R 23 | G 141 | B 48
HEX #178D30
PMS 7739C
Translucent folie 3M 3630-156



Kleuren



SIDN-lichtoranje
C 6 | M 60 | Y 84 | K 0
R 229 | G 146 | B 54
HEX #e59236
PMS 7577C
Translucent folie Avery 5515



SIDN-oranje
C 0 | M 79 | Y 93 | K 0
R 232 | G 84 | B 34
HEX #e85422
PMS 1665C
Translucent folie Avery 5517



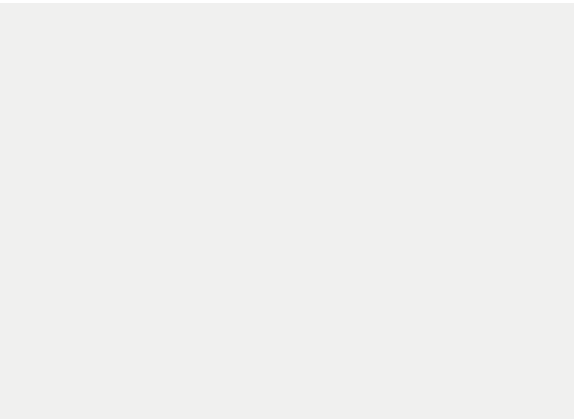
SIDN-donkergrijs 1
C 69 | M 60 | Y 56 | K 43
R 70 | G 70 | B 70
HEX #464646



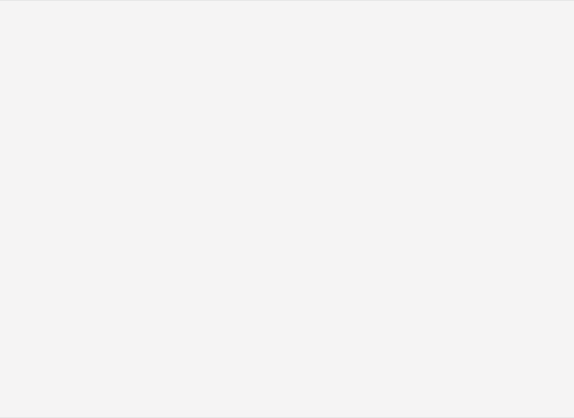
SIDN-donkergrijs 2
C 51 | M 42 | Y 38 | K 3
R 140 | G 140 | B 140
HEX #8c8c8c



SIDN-donkergrijs 3
C 34 | M 27 | Y 24 | K 0
R 180 | G 180 | B 180
HEX #b4b4b4



SIDN-lichtgrijs 1
C 7 | M 5 | Y 5 | K 0
R 240 | G 240 | B 240
HEX #fofofo



SIDN-lichtgrijs 2
C 4 | M 2 | Y 4 | K 0
R 245 | G 245 | B 245
HEX #f5f5f5





abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
±!@#\$%^&*()_+{ }:"'|"<>?~\$[];“\,,./

Milo Serif OT regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
±!@#\$%^&*()_+{ }:"'|"<>?~\$[];“\,,./

Milo Serif OT bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
±!@#\$%^&*()_+{ }:"'|"<>?~\$[];"\,,./

Milo Sans OT bold

Huisstijlletter

We gebruiken in onze huisstijl de letter ‘FF Milo®’. Het is een uitgebreide letterfamilie. Compact, met zeer korte stokken en staarten, ideaal voor het zetten van grotere stukken tekst. De letter maakt onze huisstijl herkenbaar. Van dit lettertype bestaat een schreef en schreefloze variant. Het ontwerp is van de Nederlandse ontwerpers Mike Abbink en Paul van der Laan.

Gebruikerslicentie huisstijlletter

Op de gebruikte fonts rusten auteursrechten. We hebben een licentie gekocht voor het gebruik van de Milo in alle bestaande varianten. Onze leveranciers moeten het lettertype aanschaffen, om het te mogen gebruiken. Onder bepaalde voorwaarden kan het font tijdelijk gebruikt worden onder onze eigen licentie. Vraag hiernaar bij onze communicatieafdeling via 026-352 55 00 of communicatie@sidn.nl.

Gebruik online (web)font

Voor online gebruik is er een speciaal webfont ontwikkeld van de Milo, voor weergave op beeldschermen. Het lettertype is geschikt voor websites, digitale magazines, apps, etc. Kun je bij een digitale uiting het webfont, om wat voor reden dan ook, niet toepassen? Gebruik dan de systeemlettertypes Georgia en Arial als alternatief.

Gebruik systeemlettertypes

Voor kantoorautomatisering en digitale presentaties gebruik je de systeemlettertypes Georgia Regular en Italic en Arial Regular en Bold. Deze lettertypes worden ook in alle andere digitale toepassingen (zoals onze e-mailnieuwsbrief) gebruikt, als het Milo-webfont niet te gebruiken is.



0123456789

Mediaevalcijfers Milo Serif OT

0123456789

Tabelcijfers Milo Serif OT

0123456789

Mediaevalcijfers Milo Sans OT

0123456789

Tabelcijfers Milo Sans OT

Cijferreeksen

Milo kent 2 cijferreeksen. Standaard zijn de zogenaamde mediaevalcijfers ingesteld. Dit zijn cijfers die geoptimaliseerd zijn voor het gebruik in (lange) lees-teksten. Doordat ze stokken en staarten hebben lopen ze mee met het ‘ritme’ van de letters en leveren ze op die manier een rustig en optimaal leesbaar beeld op. Voor uitgebreide cijferreeksen (tabellen in een verslag bijvoorbeeld) leveren mediaevalcijfers juist een onrustig beeld op. Daarom gebruiken we hiervoor tabelcijfers. Dit zijn cijfers van gelijke hoogte die met hun onderkant op één lijn staan.



Linkslijnende tekst	Vrije regelval
Kop: Milo Serif bold OT	
Verklarend voorbeeld	
Dit is een voorbeeldzin waarin de typo-	
grafische regels van onze huisstijl duidelijk	
worden gemaakt. Dat betekent dat we met	
de vrije regelval werken en dat alleen samen-	
gestelde woorden mogen worden afgebroken.	
Platte tekst: Milo Serif regular OT	

Typografische regels

Om onderscheid aan te brengen in de verschillende tekstniveaus gebruiken we duidelijke corpgroottes en lettervarianten in onze teksten. Voor platte teksten gebruiken we de Milo Serif regular OT. Voor koppen de Milo Serif bold OT. Lettergrootte en regelafstand staan in verhouding tot elkaar voor een zo goed mogelijk leesbare tekst.

Uitlijning en vrije regelval

Teksten, zowel koppen als platte tekst, worden altijd linkslijnend gezet met een vrije regelval.

Afbreken van woorden

Teksten worden alleen afgebroken bij samengestelde woorden. Meer over onze schrijfstijl lees je in het hoofdstuk [Schrijfstijl](#).

Spatiëring

Er wordt géén letter- en woordspatiëring (aan- en of afspatiëren) toegepast in de huisstijl.



Basiselementen

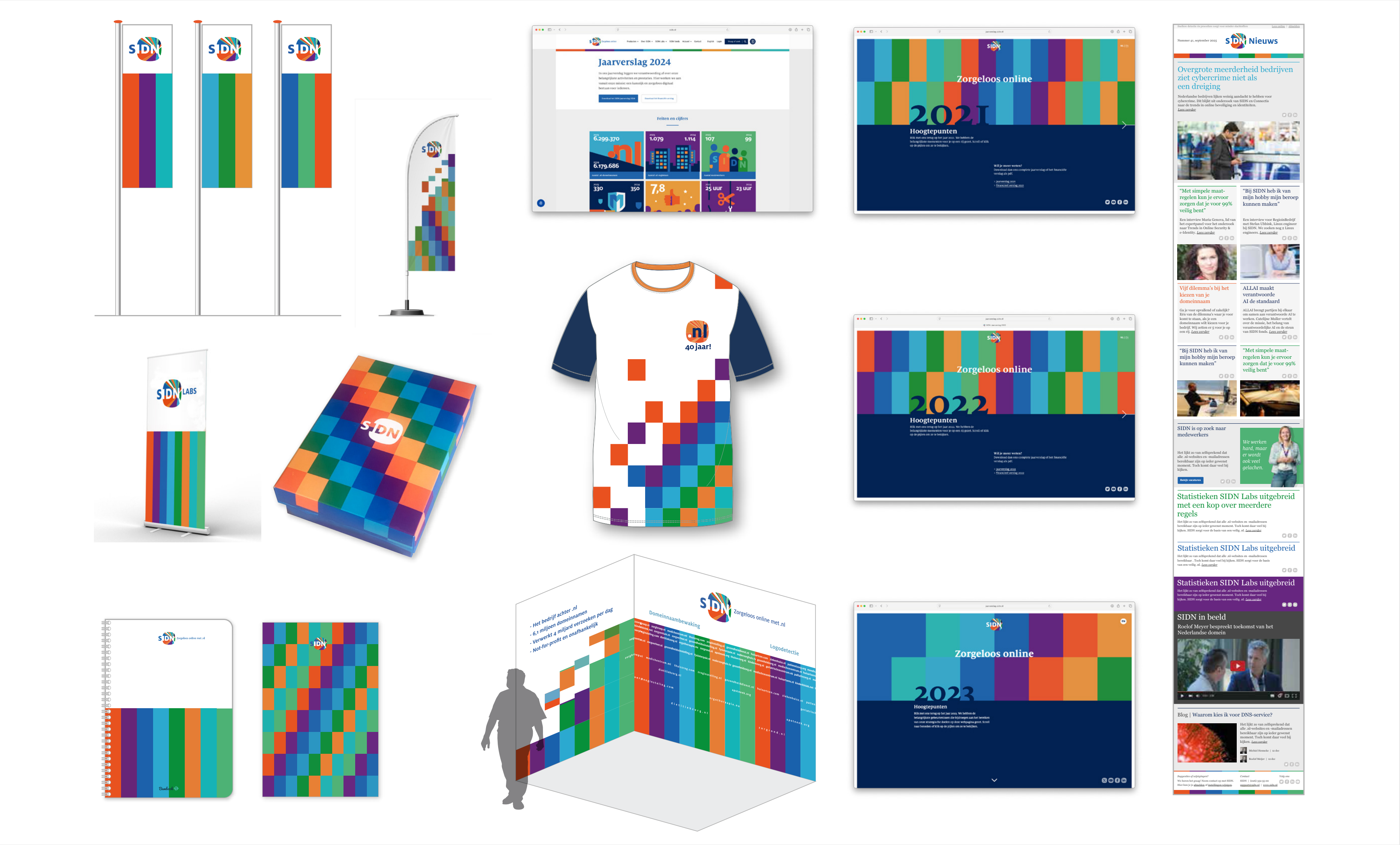
Vormentaa

Verbindend element

De vormentaa is een grafisch en verbindend element. Het verstevigt de relatie tussen verschillende uitingen; vorm als bindend element dat nooit verveelt.

De vormentaa is opgebouwd uit 8 kleuren uit het logo met een vaste volgorde. Zo leveren ze herkenbaarheid op afstand op. De vormentaa is toegepast op onder andere de banieren, de lanyard,

digitale uitingen, toegangspassen en jaarverslagen. Laat je inspireren door onderstaande voorbeelden en overleg met ons over hoe je de vormentaa het best kunt toepassen in de uiting die je wil ontwikkelen.

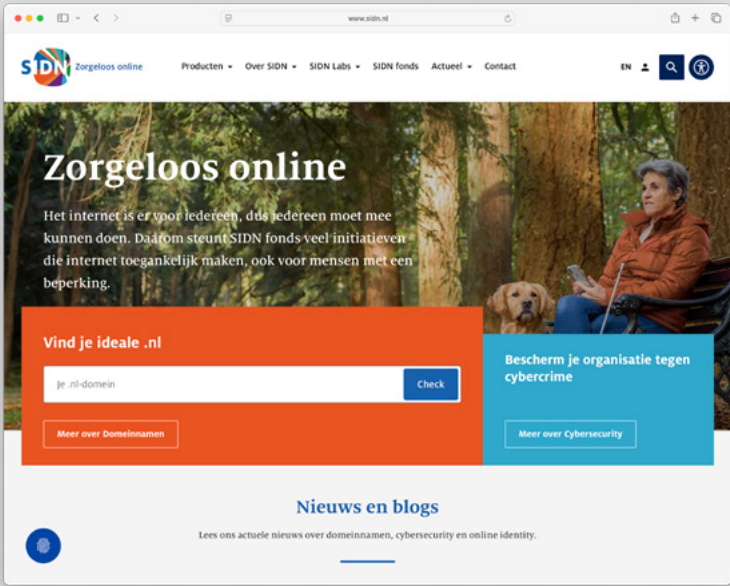
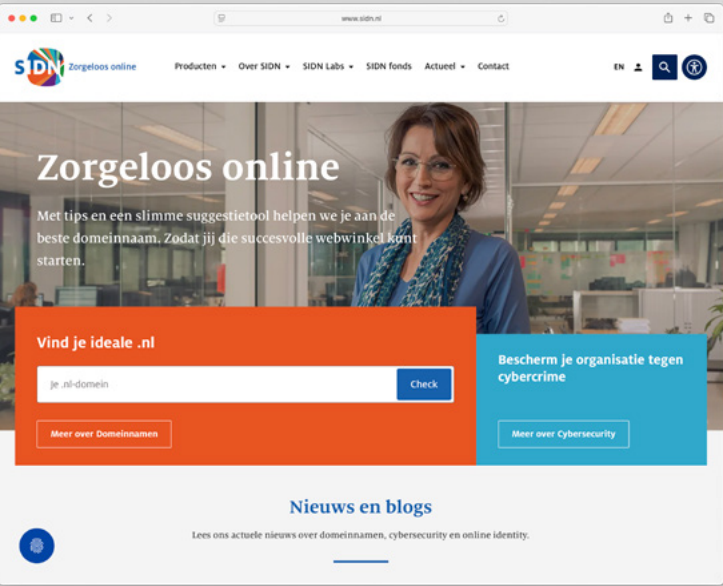
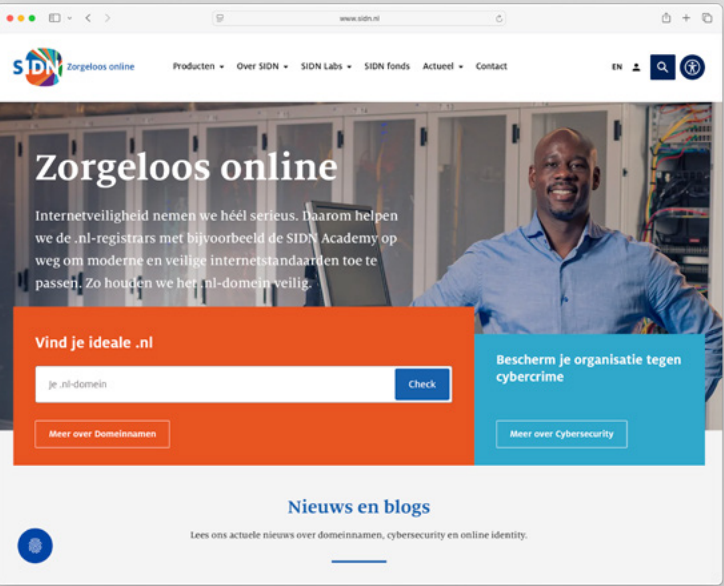
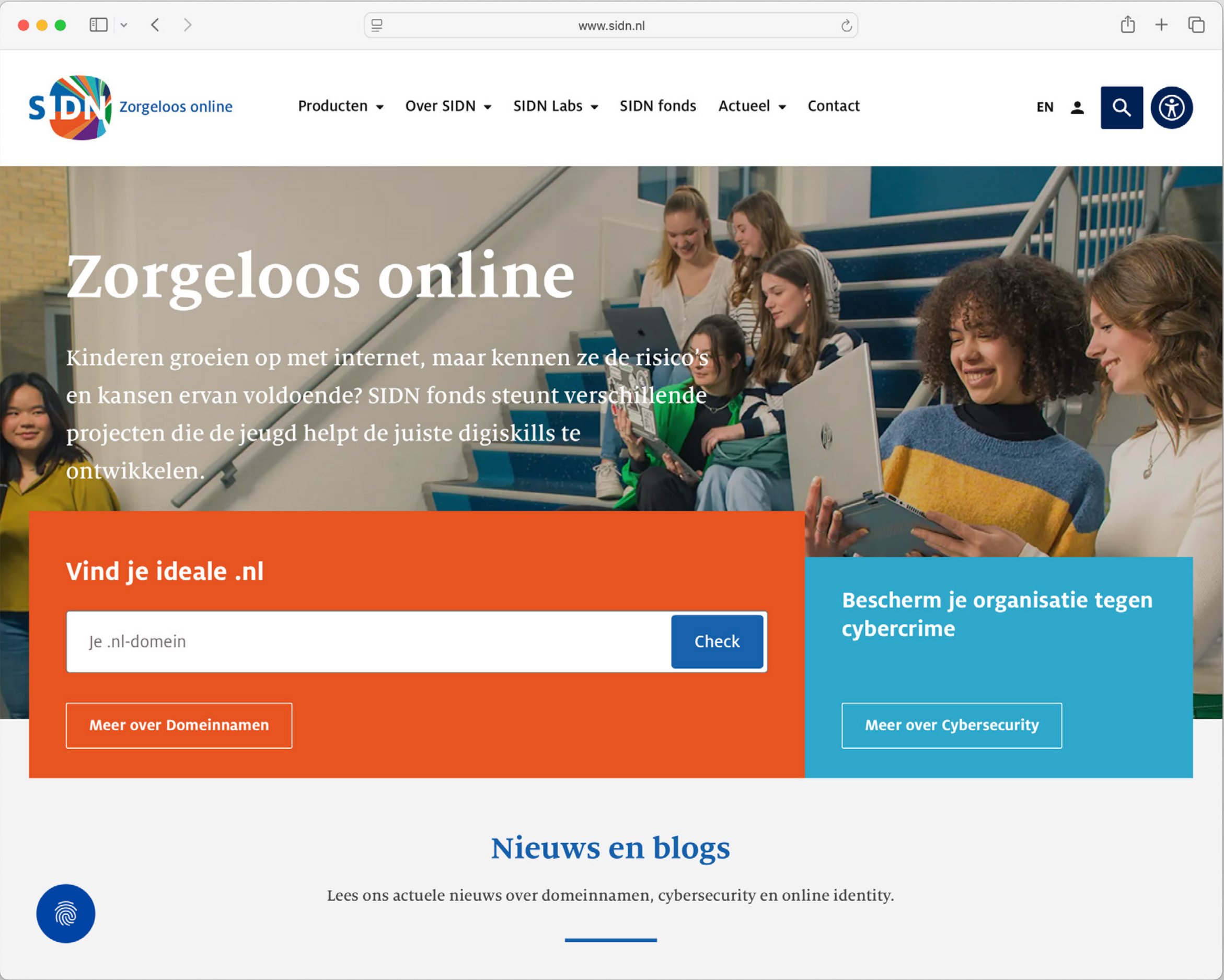




Basiselementen

Beeldgebruik

Blad 1 van 4



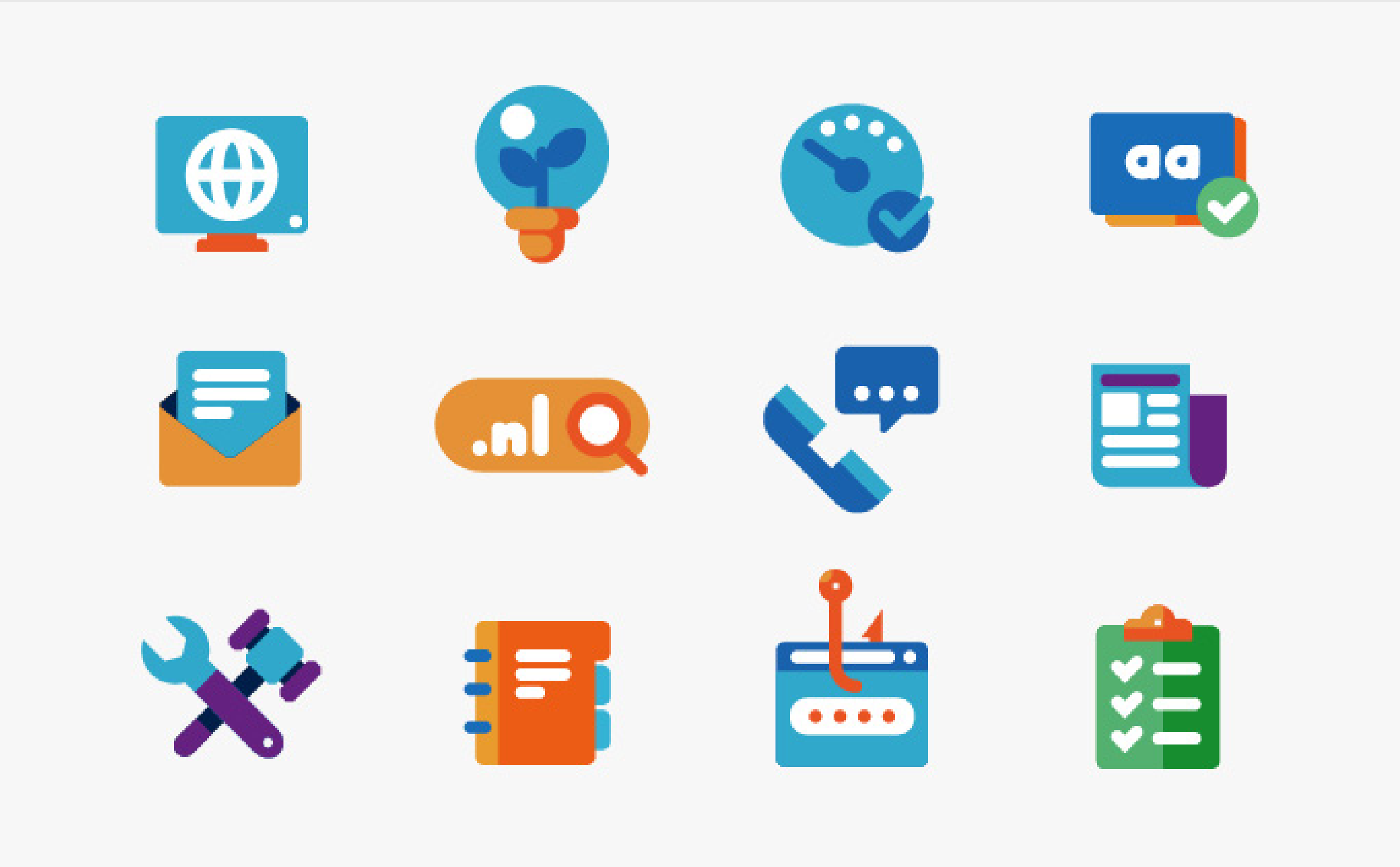
Impact van ons werk

Beeld speelt een grote rol in onze huisstijl. Met beeld kunnen we de impact van ons werk laten zien. We laten zien wat onze bijdrage is aan een sterk .nl voor een verbonden Nederland. Met beeld bedoelen we fotografie, illustraties, iconen en pictogrammen.



Iconen

Binnen de huisstijl van SIDN gebruiken we iconen. Ze geven extra duiding aan een onderwerp of idee en geven extra kleur aan ons verhaal. Het ontwerp van onze iconen heeft altijd een robuust karakter. Geen verloopjes of dunne lijntjes maar volle kleurvlakken en stevige lijnen. Ondanks deze robuuste stijl zijn ze wel vriendelijk en speels door het spel tussen kleur en rechte en ronde vormen. Onze huisstijl is kleurrijk en dit zie je ook terug in de iconen. Zo zijn ze soms qua kleur afgesteld op een thema; cybersecurity-iconen zijn bijvoorbeeld overwegend blauw. Andere hebben een vrijer kleurgebruik. Natuurlijk mogen alleen de kleuren uit het palet van SIDN worden gebruikt. We hebben inmiddels al een flink aantal iconen gemaakt en er komen er regelmatig nieuwe bij. Heb je een icoon nodig voor een bepaalde uiting, neem dan contact op met communicatie@sidn.nl.





Beeldgebruik



Illustraties

Naast iconen gebruiken we in onze uitingen ook illustraties. Illustraties gebruiken we als we meer ruimte willen voor verhaal en sfeer. Denk hierbij ter illustratie van een artikel of blog. Illustraties zijn ook te gebruiken voor animatievideo's.

Onze illustratiestijl ligt in het verlengde van de stijl voor iconen. Vorm- en kleurgebruik zijn hetzelfde. Uiteraard heb je meer ruimte voor sfeer en expressie. Denk aan het gebruik van landschap of karakters.

Heb je een illustratie nodig neem dan contact op via communicatie@sidn.nl.



Basiselementen

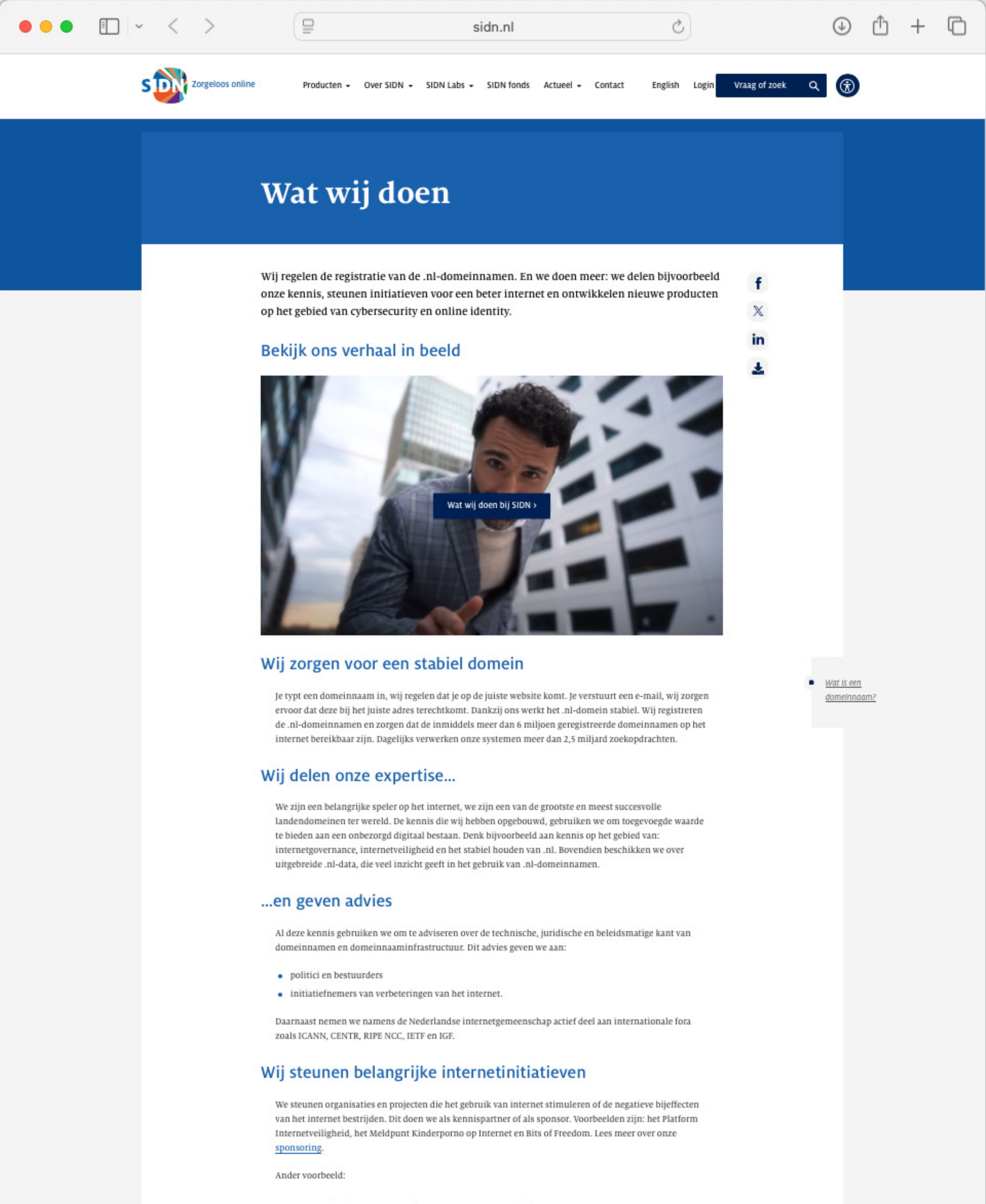
Beeldgebruik

Blad 4 van 4



De beelden die we gebruiken bieden een realistische kijk op onze – digitale – samenleving. Voor fotografie (portret-, reportage- en illustratieve fotografie), AV-producties, gebruiken we daarom beelden die geloofwaardig en herkenbaar zijn en een menselijke maat bevatten. De mens, in zijn omgeving, letterlijk in beeld gebracht. Vanwege die ‘realistische kijk’ zijn we terughoudend met beeldmanipulatie. Het gemanipuleerde beeld mag geen afbreuk doen aan de werkelijkheid. Zwartwitbeelden (uitgezonderd zwart-wit archiefbeelden) of overdreven bewerkte beelden (denk aan effecten, collages en vervormingen) passen hier niet bij.





Eigentijds taalgebruik

Iedereen is online. Het internet is doorgedrongen in alle facetten van ons leven. Daarom is het essentieel dat mensen met een gerust hart online kunnen zijn. Zorgeloos online. En dat geldt voor iedereen. Daarom schrijven wij onze teksten zodanig dat ze toegankelijk zijn voor iedereen. Gewone taal voor gewone mensen. Helder en zonder poespas. Menselijk, maar wel professioneel. Geen ‘u’ maar ‘je’. Dichtbij met eigentijdse woorden en korte, actieve zinnen in.

Communiceren vanuit vertrouwen

Hoe weet de klant dat onze organisatie onafhankelijk is? Je straalt een onafhankelijke positie uit door met je klant te communiceren vanuit vertrouwen. Daarom stellen we ons gelijkwaardig op ten opzichte van onze lezer en zijn we meedenkend en oplossingsgericht. Zo weet een klant dat wij betrouwbaar en integer zijn.



Inspirerende en uitdagende titels

Een goed voorbeeld van het verschil dat je woordkeus kan maken op de omslag van een onderzoeksrapport. Welk voorbeeld nodigt meer uit om te lezen?

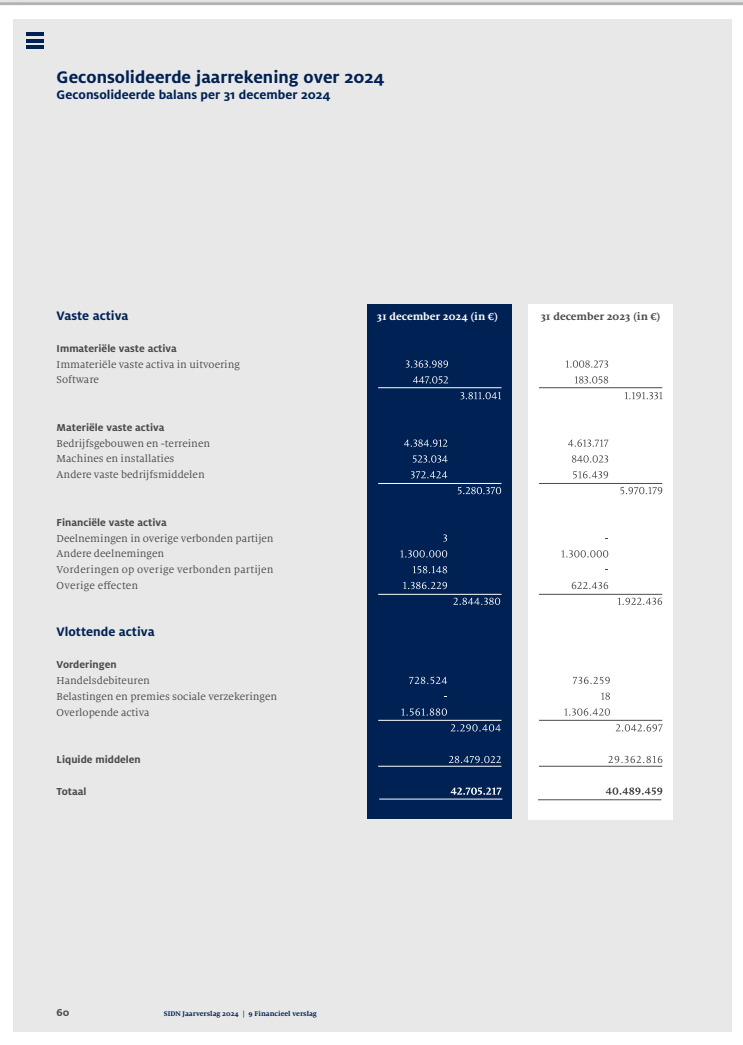
Maak het de lezer makkelijk

Een schrijfstijl die professioneel en persoonlijk is, vraagt om meer dan alleen heldere woorden en zinnen. Maak het daarom je lezer zo gemakkelijk mogelijk. Wat wil hij weten? Zet de belangrijkste boodschap voor hem bovenaan en beperk je tot inhoud waar hij écht iets aan heeft. De structuur van de tekst is optimaal lezersgericht: gebruik opsommingen en een stappenplan bij praktische onderdelen.



Basiselementen

Toegankelijkheid



Uitgangspunten en criteria

Een op de vijf mensen in Nederland heeft een beperking. Zij maken net zo goed gebruik van allerlei diensten alleen op een andere manier. Denk bijvoorbeeld aan iemand die onze website gebruikt met spraaksoftware. Ook deze bezoekers willen we een positieve ervaring bieden. Daarom streven we in onze uitingen naar naleving van de European Accessibility Act en sluiten we aan bij de WCGA 2.2-norm. Dat betekent bijvoorbeeld dat we onze website toegankelijk maken voor mensen met een visuele beperking, maar ook in onze andere uitingen, zoals ons jaarverslag, zorgen we bijvoorbeeld dat we voldoende kleurcontrast aanbrengen in grafieken en dat we tekstalternatieven aanbieden bij niet-tekstuele content. Zo kan het verslag ook met spraaksoftware 'gelezen' worden.

Toegankelijkheid is dus een must bij de ontwikkelingen van onze uitingen. Wil je meer weten over hoe we hiermee omgaan, neem dan contact op via communicatie@sidn.nl.



Toepassingen

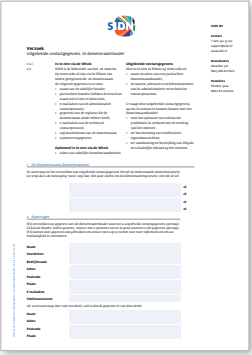
Op deze pagina vind je inspiratie voor de toepassingen van onze huisstijl: correspondentie, publiciteit/relaties, digitale media, formulieren, gebouw en omgeving, marketingcommunicatie, arbeidsmarktcommunicatie en drukwerk. Een juiste toepassing zorgt voor een eenduidige en herkenbare uitstraling. Heb je vragen of zijn er twijfels over een toepassing neem dan altijd contact op met onze communicatieafdeling via communicatie@sidn.nl of 026-352 55 00.



Correspondentie

Uitgangspunt bij het ontwerp van de correspondentie-set is het gebruiksgemak van de ontvanger.

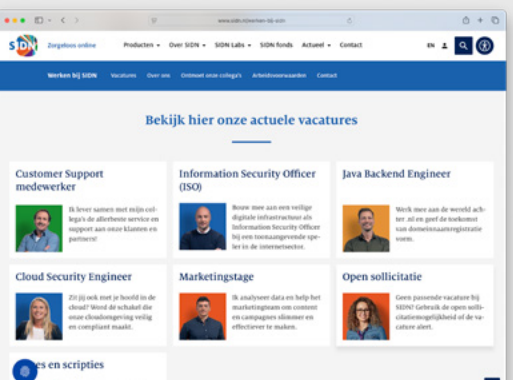
[Naar correspondentie](#)



Formulieren

Onze formulieren zijn intuïtief en helpen de gebruiker de juiste gegevens met ons te delen.

[Naar formulieren](#)



Arbeidsmarktcommunicatie

Echte SIDN'ers en onze herkenbare kleuren typeren onze arbeidsmarktuitingen.

[Naar arbeidsmarktcommunicatie](#)



Publiciteit

Het SIDN-logo en de huisstijlelementen komen terug in diverse uitingen, zoals give-aways en publiciteitsmiddelen.

[Naar publiciteit](#)



Gebouw en omgeving

Dankzij heldere signing is ons kantoor in Arnhem onmiskenbaar het SIDN-kantoor.

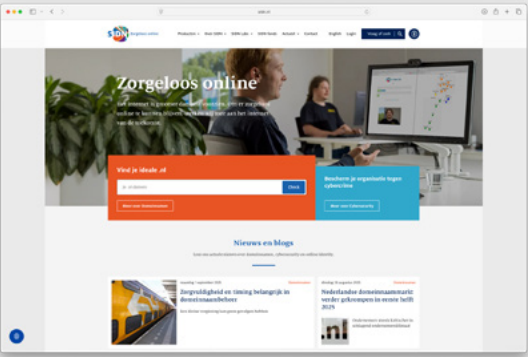
[Naar gebouw en omgeving](#)



Drukwerk

We streven naar zo veel mogelijk digitaal, maar drukwerk gebruiken we ook nog steeds.

[Naar drukwerk](#)



Digitale media

Als organisatie die opereert in het hart van het Nederlandse internet zetten wij natuurlijk vooral in op digitale communicatie.

[Naar digitale media](#)



Marketingcommunicatie

Om onze producten en diensten aan te prijzen, zetten we veelal digitale middelen in.

[Naar marketingcommunicatie](#)



Toepassingen

Correspondentie

Blad 1 van 4



Bedrijfsnaam
Afdeling communicatie
T.a.v. de heer/mevrouw van der Achternaam
Straatnaam 22
1234 AB Plaatsnaam
Indien buitenland: Land

SIDN BV

Contact
T 026 352 55 00
support@sidn.nl
www.sidn.nl

Bezoekadres
Meander 501
6825 MD Arnhem

Postadres
Postbus 5022
6802 EA Arnhem

KvK
Arnhem 88 77 28 96

Bankgegevens
Rabobank
NL09RABO14.51.16.646
BIC
RABONL2U
Incassant ID
NL04ZZZ412157240000

BTW nummer
NL8647 73 201 B01

Betreft	Datum	Blad
Invulling onder betreft max 50 letters en spaties.	00 maand 2025	1/1
Behandeld door	Uw kenmerk	Bijlagen
Naam contactpersoon	123456789012345	2
E -mail contactpersoon	Ons kenmerk	Classificatie
e-mail contactpersoon	123456789012345	Intern

Geachte heer/mevrouw Voorvoegsel Achternaam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse ornare nibh sapien, eget imperdiet sem dignissim nec. Vestibulum imperdiet purus placerat elit vulputate, ac tincidunt tellus porttitor. Vivamus ac diam id massa semper consectetur. Proin blandit, erat ut hendrerit tristique, ipsum nibh tincidunt lorem, sed convallis eros purus sed dolor. Maecenas eu dui ac lacus convallis aliquam sed eu arcu. Praesent ac imperdiet libero. Curabitur malesuada dolor ornare turpis dictum iaculis. Aliquam rutrum vel lacus at aliquet.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed elementum ultrices velit non accumsan.

Integer porta neque quis condimentum scelerisque. Nullam ligula nisl, consectetur sagittis felis vitae, convallis malesuada leo. Curabitur quis ultrices tortor, sit amet sagittis nunc. In venenatis tempus felis scelerisque ornare. Integer vel ex felis. Nullam iaculis enim at imperdiet volutpat.

Nulla ac eros porttitor, malesuada enim a, vehicula orci. Fusce eleifend odio et dolor volutpat elementum. Nullam ut quam lacus. Ut at vestibulum metus, sit amet dapibus leo. Donec quis dolor efficitur, dignissim augue at,

Met vriendelijke groet,
SIDN

Naam medewerker
Functieomschrijving



Correspondentie

Blad 3 van 4



Drukwerk

Het drukwerk van de correspondentiereeks bestaat uit de volgende onderdelen:

- Briefpapier voorvel (210 x 297 mm)
- EA4 envelop (220 x 312 mm, met venster)
- C4 envelop (229 x 324 mm, met en zonder venster)
- EA5 envelop (156 x 220 mm, met en zonder venster)
- EA5 antwoortenvelop (156 x 220 mm)
- C5 envelop (162 x 229 mm, met venster)
- Compliments card (210 x 100 mm)
- Visitekaartje (85 x 55 mm)
- Adresetiket (103 x 74 mm)
- Schrijfblok (205 x 148,5 mm)



Correspondentie

Blad 4 van 4

Beste Voornaam,

Hierbij volgens afspraak de opzet voor de e-mailondertekening en de e-mailfooter.

Met vriendelijke groet,

Voornaam Medewerker
Functieomschrijving



SIDN | Meander 501 | 6825 MD | Postbus 5022 | 6802 EA | ARNHEM
T +31 (0)26 123 45 66 | M +31 (0)6 12 34 56 78
voornaam.medewerker@sidn.nl | www.sidn.nl



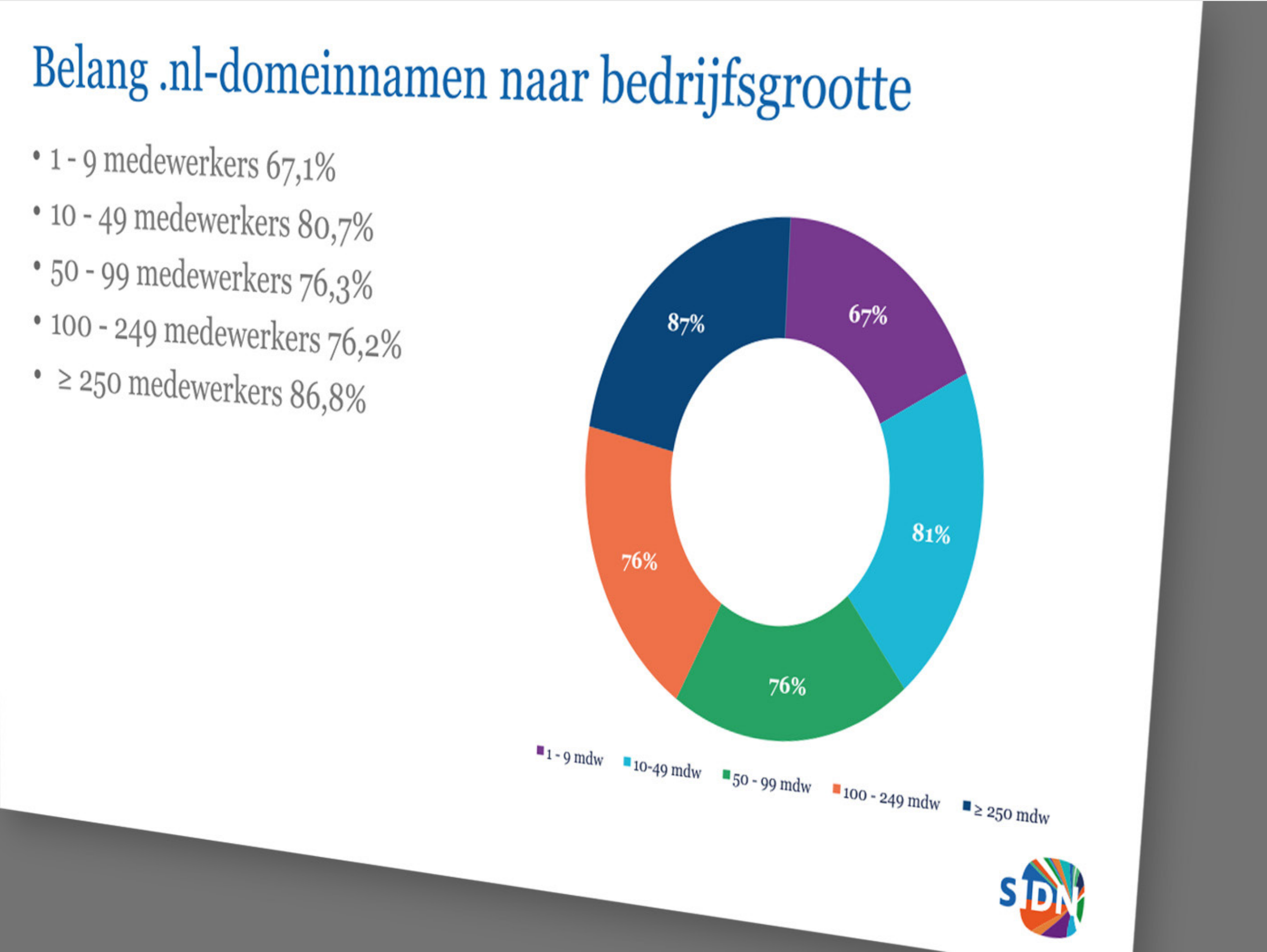
E-mailondertekening en -footer

Voor de correspondentie via e-mail is er een e-mailondertekening ontwikkeld die door iedere SIDN-medewerker gebruikt wordt. De e-mail kan bij bepaalde gelegenheden aangevuld worden met een footer, om ergens aandacht voor te vragen, zoals voor vacatures, het jaarverslag, een event, of zoals in het voorbeeld een jubileumpagina.



Powerpoint

Voor het maken van presentaties zijn er verschillende PowerPointtemplates beschikbaar. De template bevat basispagina's voor de meest gangbare slides en een geanimeerd logo.





Toepassingen

Publiciteit

Blad 2 van 7



Giveaways

Voor beurzen en bijeenkomsten laten we geregeld giveaways ontwikkelen. Het pakket bestaat onder andere uit:

- Pen
- Pepermuntjes
- Promoclip
- Trolley
- Usb-stick
- Webcam cover



Toepassingen

Publiciteit

Blad 3 van 7



Pakpapier

Voor het feestelijk verpakken van cadeaus en relatiegeschenken.

Formaat: 480 x 680 mm

Papier: Chromolux, éénzijdig gestreken 90 g

Druk: full colour offset

Sluitsticker

Formaat: ø 60 mm

Papier: rol, glans wit, non permanent

Druk: full colour digitaal



Toepassingen

Publiciteit

Blad 4 van 7



Servies

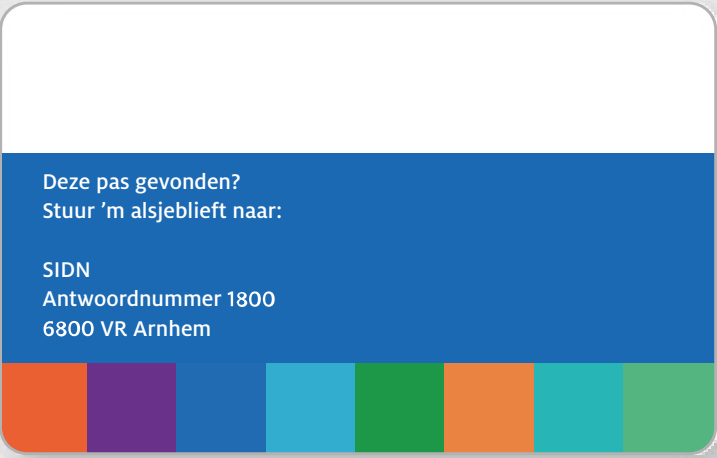
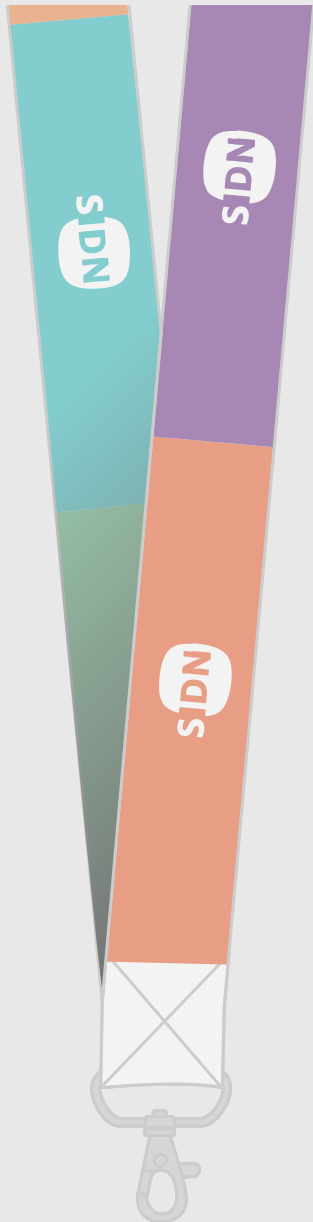
Koffie en thee serveren we in servies van Maastricht Porselein, bedrukt met het SIDN-logo. Voor de bedrukking van porselein is een speciale, vereenvoudigde variant van het logo gemaakt. Ook de kleuren zijn licht gewijzigd om toepassing op porselein mogelijk te maken.



Toepassingen

Publiciteit

Blad 5 van 7



Toegangspassen

Op de toegangspassen wordt op verschillende manieren gebruik gemaakt van de vormtaal om het verschil tussen de verschillende soorten passen te laten zien.



Toepassingen

Publiciteit

Blad 6 van 7



Lanyard

Onze kleurrijke lanyard is een blikvanger tijdens bijeenkomsten. Een mooi voorbeeld van de mogelijkheden van hoe de vormtentaal gebruikt kan worden in onze uitingen.



Toepassingen

Publiciteit

Blad 7 van 7



Roll up banner

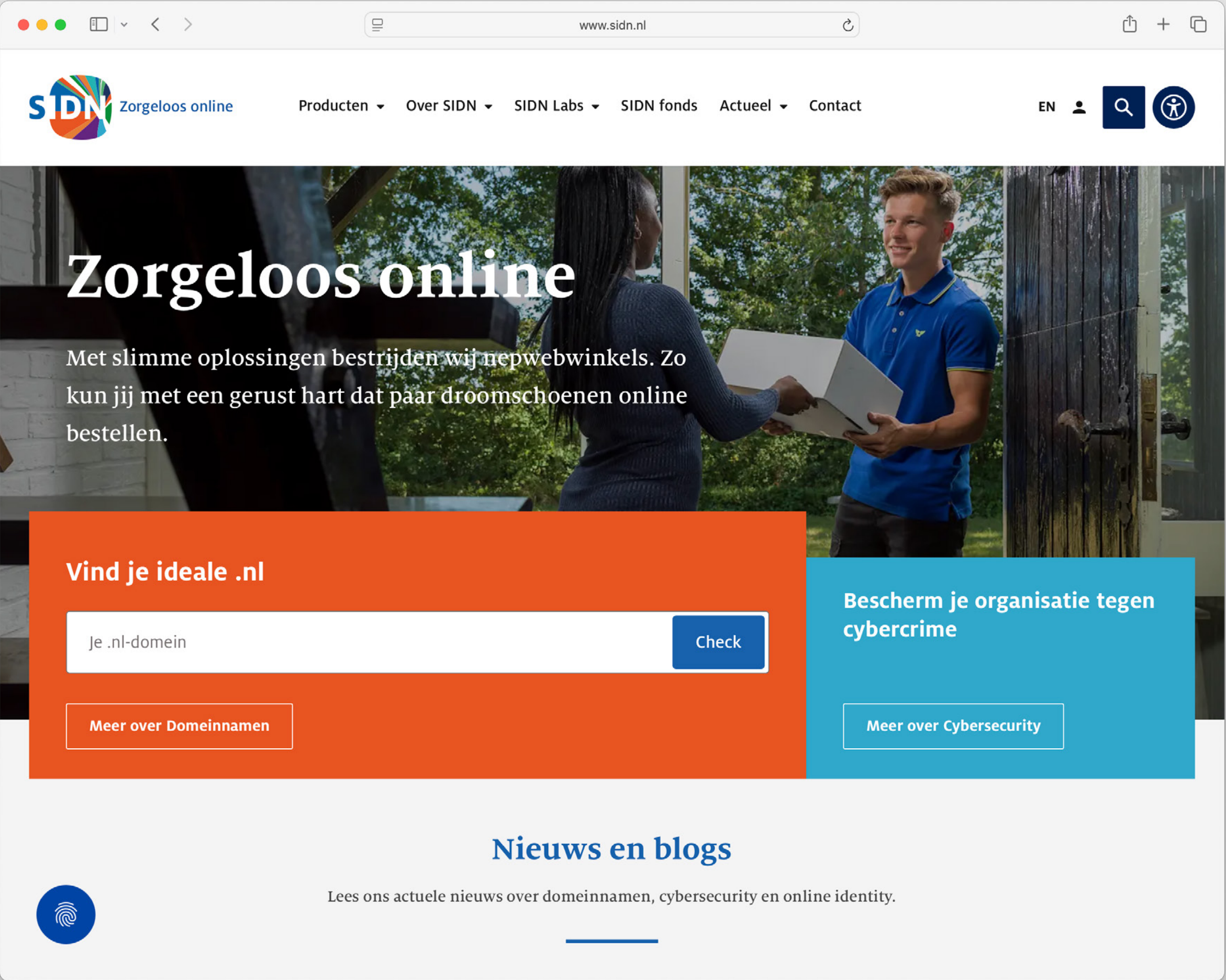
Onze kleurrijke roll-upbanners en beachflags zijn blikvangers tijdens bijeenkomsten. Het is direct zichtbaar wie de host is van het event of een presentatie. Een mooi voorbeeld van de mogelijkheden die de vormtentaal biedt.



Toepassingen

Digitale media

Blad 1 van 5



Corporate website

Onze corporate website is de basis van onze communicatie. Door de toepassing van de herkenbare en heldere kleuren en de webvariant van de huisstijlletter Milo FF sluit de website goed aan bij de huisstijl.



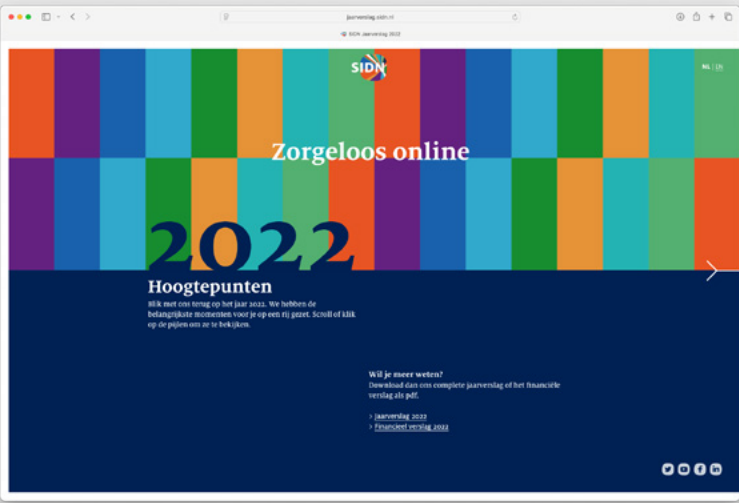
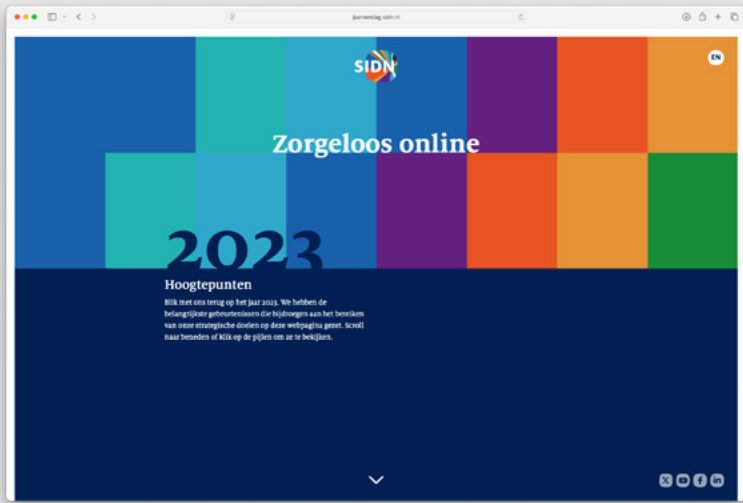
Toepassingen

Digitale media

Blad 2 van 5

Het afgelopen jaar in beeld

Om onze stakeholders te informeren over wat we bereikt hebben in het afgelopen jaar, ontwikkelen we jaarlijks een speciale landingspagina voor het jaarverslag. Op de pagina lichten we enkele hoogtepunten of feiten en cijfers uit. Het rijke kleurenpalet en de vormtaal komt hierin uitgebreid en op creatieve wijze terug.





Toepassingen

Digitale media

Blad 3 van 5

Nieuwsbrief van en voor SIDN'ers

Lees online | Afmelden

Nummer 1, september 2025



Overgrote meerderheid bedrijven ziet cybercrime niet als een dreiging

Nederlandse bedrijven lijken weinig aandacht te hebben voor cybercrime. Dit blijkt uit onderzoek van SIDN en Connectis naar de trends in online beveiliging en identiteiten.

[Lees verder](#)



“Met simpele maatregelen kun je ervoor zorgen dat je voor 99% veilig bent”

Een interview Maria Genova, lid van het expertpanel voor het onderzoek naar Trends in Online Security & e-Identity. [Lees verder](#)

“Bij SIDN heb ik van mijn hobby mijn beroep kunnen maken”

Een interview voor RegioinBedrijf met Stefan Ubbink, Linux engineer bij SIDN. We zoeken nog 2 Linux engineers. [Lees verder](#)

SIDN Nieuws

Nummer 1, september 2025

Overgrote meerderheid bedrijven ziet cybercrime niet als een dreiging

Uit onderzoek blijkt: 85% weinig aandacht te hebben voor cybercrime. Dit blijkt uit onderzoek van SIDN en Connectis naar de trends in online beveiliging en identiteiten. [Lees verder](#)



“Met simpele maatregelen kun je ervoor zorgen dat je voor 99% veilig bent”

Een interview Maria Genova, lid van het expertpanel voor het onderzoek naar Trends in Online Security & e-Identity. [Lees verder](#)



“Bij SIDN heb ik van mijn hobby mijn beroep kunnen maken”

Een interview voor RegioinBedrijf met Stefan Ubbink, Linux engineer bij SIDN. We zoeken nog 2 Linux engineers. [Lees verder](#)



Vijf dilemma's bij het kiezen van je domeinnaam

Wat je voor reputatie of veiligheid? Het was de vraag naar wie je voorkeur had. Als je een domeinnaam wilt kiezen voor je bedrijf, kun je nog een paar dingen over denken. [Lees verder](#)

ALLAI maakt verantwoorde AI de standaard

ALLAI brengt partijen bij elkaar en helpt hen verantwoordelijk te zijn voor de data die ze gebruiken. Het helpt hen de juiste keuzes te maken. [Lees verder](#)

SIDN is op zoek naar medewerkers

Wij zoeken nog 2 Linux engineers. [Lees verder](#)

“Met simpele maatregelen kun je ervoor zorgen dat je voor 99% veilig bent”

Een interview Maria Genova, lid van het expertpanel voor het onderzoek naar Trends in Online Security & e-Identity. [Lees verder](#)

Statistieken SIDN Labs uitgebreid met een kop over meerdere regels

De SIDN Labs zijn uitgebreid met een kop over meerdere regels. [Lees verder](#)

Statistieken SIDN Labs uitgebreid

De SIDN Labs zijn uitgebreid met een kop over meerdere regels. [Lees verder](#)

Statistieken SIDN Labs uitgebreid

De SIDN Labs zijn uitgebreid met een kop over meerdere regels. [Lees verder](#)

SIDN in beeld

Rosel Meyer bereikt toekomst van het Nederlandse domein. [Lees verder](#)



Blog | Waarom kies ik voor DNS-service?

Waarom kies ik voor DNS-service? [Lees verder](#)



SIDN Nieuws

Nummer 1, september 2025

Bijna 4.500 nepwinkels offline dankzij detectie SIDN

SIDN heeft de afgelopen maanden bijna 4.500 nepwinkels offline gezet. Dit dankzij de detectie van SIDN. [Lees verder](#)



“Is er ook publiek beschikbaar?”

Een domeinnaam kopen kost minder dan je denkt

“Met simpele maatregelen kun je ervoor zorgen dat je voor 99% veilig bent”

“Bij SIDN heb ik van mijn hobby mijn beroep kunnen maken”

Statistieken SIDN Labs uitgebreid met een kop over meerdere regels

Statistieken SIDN Labs uitgebreid

Statistieken SIDN Labs uitgebreid

SIDN Nieuws

Nummer 1, september 2025

Bijna 4.500 nepwinkels offline dankzij detectie SIDN

SIDN heeft de afgelopen maanden bijna 4.500 nepwinkels offline gezet. Dit dankzij de detectie van SIDN. [Lees verder](#)



“Is er ook publiek beschikbaar?”

Een domeinnaam kopen kost minder dan je denkt

“Met simpele maatregelen kun je ervoor zorgen dat je voor 99% veilig bent”

“Bij SIDN heb ik van mijn hobby mijn beroep kunnen maken”

Statistieken SIDN Labs uitgebreid met een kop over meerdere regels

Statistieken SIDN Labs uitgebreid

Statistieken SIDN Labs uitgebreid



Toepassingen

Digitale media

Blad 4 van 5



Social media

Social media zetten we veelvuldig in. Ook hierin trekken we de huisstijl zorgvuldig door. Medewerkers voorzien we van een portretfoto met achtergrondkleur in huisstijl voor gebruik op LinkedIn. Ook ontvangen zij een afbeelding voor de header. Zo proberen we ook op deze kanalen een eenduidig beeld te creëren.



Videotools

Voor video's ontwikkelden we een intro- en outro-animatie, waarmee we video's consequent en in stijl starten en afsluiten. Ook voor naamtitels, bumper en andere tekstuele uitingen en logogebruik in een video is er vormgeving.

Wil je aan de slag met videomateriaal voor SIDN, neem dan contact met ons op via communicatie@sidn.nl. Wij leveren je dan het benodigde materiaal aan.



Toepassingen

Formulieren

Blad 1 van 3



Verzoek

Uitgebreide contactgegevens .nl-domeinnaamhouder

Blac

 $\mathbf{I}/2$

In te zien via de Whois

SIDN is de beheerder van het .nl-domein.

Op www.sidn.nl zijn via de Whois van

iedere geregistreerde .nl-domeinnaam

de volgende gegevens in te zien:

- naam van de zakelijke houder;
- particuliere houders hebben de keus hun naam wel of niet te laten zien;
- e-mailadres van de administratief contactpersoon;
- gegevens van de registrar die de domeinnaam onder beheer heeft;
- e-mailadres van de technisch contactpersoon;
- registratiedatum van de domeinnaam
- nameservergegevens.

Uitgebreide contactgegevens

Niet in te zien in Whois op www.sidn.nl

- naam en adres van een particuliere domeinnaamhouder;
- de namen, adressen en telefoonnummers van de administratieve en technische contactpersonen.

U vraagt deze uitgebreide contactgegevens op om in contact te kunnen komen met een domeinnaamhouder:

- voor het oplossen van technische problemen in verband met de werking van het internet;
- ter bescherming van intellectuele eigendomsrechten;
- ter voorkoming en bestrijding van illegale en schadelijke inhoud op het internet.

SIDN BV

Contact

T 026 352 55 00

support@sidn.n

www.sidn.nl

Bezoekadres

Meander 50-

6825 MD Arnhem

Postadres

Postbus 5022

6802 EA Arnhem

i De domeinnaam/domeinnamen:

De aanvraag tot het verstrekken van uitgebreide contactgegevens betreft de onderstaande domein(na)m(en). Let erop dat u de toevoeging 'www' weg laat. Het gaat slechts om de domeinnaamregistratie, niet om de url.

2 Aanvrager

Wij verstrekken uw gegevens aan de domeinnaamhouder waarvan u uitgebreide contactgegevens opvraagt. Zo kan de houder, indien gewenst, contact met u opnemen om na te gaan waarom u zijn gegevens opvraagt. Wij kunnen deze gegevens ook gebruiken om contact met u op te nemen voor meer informatie en om uw hoedanigheid te controleren.

Naam	
Voorletters	
Bedrijfsnaam	
Adres	
Postcode	
Plaats	
E-mailadres	
Telefoonnummer	

Als u een aanvraag doet voor een derde, vult u dan de gegevens in van deze derde.

Naam	
Adres	
Postcode	
Plaats	

Verzoek 08: Uitgebreide contactgegevens .nl-domeinnaamhouder - versie 1.4/08.02.2016

Heldere opbouw

Een formulier is een communicatiemiddel dat noodzakelijke informatie levert voor het verloop van processen en procedures. De specifieke SIDN-identiteit ontstaat door gebruik van logo, typografie en kleur en veel 'wit'.



Toepassingen

Formulieren

Blad 2 van 3



Verzoek

Inzage in de .nl Controldomeinnamen bij een gedeeltelijke overname

Blad
1/1

De huidige en de nieuwe registrar verklaren de intentie te hebben om een deel van de domeinnamen die zijn ondergebracht bij de huidige registrar, te willen overdragen aan de nieuwe registrar. De huidige registrar wil de nieuwe registrar inzicht geven in de .nl Controldomeinnamen die betrokken zijn bij de overname.

1 Huidige registrar

Naam	
Functie	
<i>Bevoegd te handelen en handelend namens onderstaande registrar, hierna te noemen 'huidige registrar'</i>	
Naam huidige registrar	
Registrarnummer	

2 Nieuwe registrar

Naam	
Functie	
<i>Bevoegd te handelen en handelend namens onderstaande registrar, hierna te noemen 'nieuwe registrar'</i>	
Naam nieuwe registrar	
Registrarnummer	

3 Verklaring

De huidige registrar verklaart dat SIDN de nieuwe registrar een overzicht mag toesturen van alle .nl Control-domeinnamen onder beheer van de huidige registrar, die betrokken zijn bij deze gedeeltelijke overname.

4 Ondertekening

Dit formulier is juist en volledig ingevuld.

Datum	
Handtekening namens huidige registrar	
Datum	
Handtekening namens nieuwe registrar	

Stuur het ingevulde formulier naar SIDN.
Bij voorkeur via e-mail:
support@sidn.nl

Of per post:
SIDN
Afdeling Support
Postbus 5022
6802 EA te Arnhem

SIDN BV

Contact
T 026 352 55 00
support@sidn.nl
www.sidn.nl

Bezoekadres
Meander 501
6825 MD Arnhem

Postadres
Postbus 5022
6802 EA Arnhem

Procedure

SIDN streeft ernaar deze gegevens te rapporteren binnen één week na indiening van dit verzoek. Dient u gelijktijdig een 'Verzoek gedeeltelijke overname domeinnamen' in, dan vindt deze rapportage plaats vóór het doorvoeren van de gedeeltelijke overname. SIDN kan alleen een momentopname van de gegevens leveren en aanvaart geen aansprakelijkheid voor wijzigingen in de status van domeinnamen na oplevering van voornoemde gegevens.

Bijvoegen

Verzend tegelijk met dit verzoek een digitaal bestand met de bij deze gedeeltelijke overname betrokken domeinnamen.

Digitaal en gelijktijdig aanleveren.

Vormgeving

Aandacht voor visuele ergonomie door consequente indeling in een kop met intro; vraag en antwoordkolom; rubrieken en een kolom voor toelichtingen.

‘Wit’ is een belangrijk kenmerk van onze huisstijl. En hoewel er altijd veel informatie op een blad moet, kenmerken de formulieren zich door helderheid.



Toepassingen

Formulieren

Blad 3 van 3



Verzoek

Wijziging houdergegevens door registrar zonder bericht aan houder

Blad

1/1

U bent registrar bij SIDN en u wilt tijdelijk de gegevens van domeinnaamhouders wijzigen zonder de houder(s) hierover automatisch te informeren via een e-mail aan de administratief contactpersoon.

1 Reden

Kruis aan waarom u de wijziging wilt

- ☐ rechtsvorm houder van BV/io wordt/is omgezet naar BV
- ☐ aanpassen spellingswijze in de houdernaam
- ☐ aanpassen typefouten in de houdernaam
- ☐ gelijke houders onderbrengen onder dezelfde handle
- ☐ corrigeren Name/ORG veld verwisseling
- ☐ rechtsvorm omzetten van natuurlijk persoon naar rechtspersoon
- ☐ rechtsvorm omzetten van rechtspersoon naar natuurlijk persoon
- ☐ anders nl:

2 Gewenste periode

Ingangsdatum

Einddatum

3 Ondertekening

Met de ondertekening van dit formulier bent u verantwoordelijk voor de volgende drie onderwerpen:

1

U vrijwaart SIDN voor aanspraken in verband met de uitvoering van uw verzoek. De kosten van schade die u veroorzaakt met de acties die u zelf uitvoert, moet u volledig vergoeden. Zowel de kosten van derden (waaronder met name domeinnaamhouders) als van SIDN.

2

U verklaart dat u de wijzigingen direct terugdraait bij bezwaren van SIDN of van de houder na het doorvoeren van de wijzigingen.

3

U verklaart geen houderwijzigingen door te voeren in juridische zin. Dat wil zeggen dat u geen wijzigingen doorvoert waardoor de domeinnaam wordt overgedragen aan een andere dan de huidige houder.

Dit formulier is juist en volledig ingevuld.

Naam registrar

Registrarnummer

Datum

Plaats

Naam'

Handtekening

Stuur het ingevulde formulier naar SIDN.
Bij voorkeur via e-mail:
support@sidn.nl

Of per post:
SIDN
Afdeling Support
Postbus 5022
6802 EA Arnhem

SIDN BV

Contact

T 026 352 55 00
support@sidn.nl
www.sidn.nl

Bezoekadres

Meander 501
6825 MD Arnhem

Postadres

Postbus 5022
6802 EA Arnhem

Inhoud

De basis voor goede communicatie is duidelijke taal.

Begrijpelijk, kort, niets wat niet nodig is. Een korte en bondige intro; altijd enkelvoudige vragen en meer-keuzevragen als de antwoorden bekend zijn.

De documentnamen zijn ingedeeld in hoofdgroepen met specificatie; eenduidige rubriekskoppen en toelichtingen, direct gekoppeld aan een onderwerp.



Toepassingen

Gebouw en omgeving

Blad 1 van 4



Bewegwijzering

Het kleurrijke SIDN-logo valt op in het straatbeeld en komt de vindbaarheid van ons kantoor ten goede.



Toepassingen

Gebouw en omgeving

Blad 2 van 4



Gevelsigns

De buitenzijde van ons kantoor is op een aantal plaatsen voorzien van verlichte en onverlichte gevelsigns. Hiervoor zijn lichtdoorlatende folies gebruikt.



Toepassingen

Gebouw en omgeving

Blad 3 van 4



Foliekleuren gevelsigns

Lichtdoorlatende (translucent) folies:

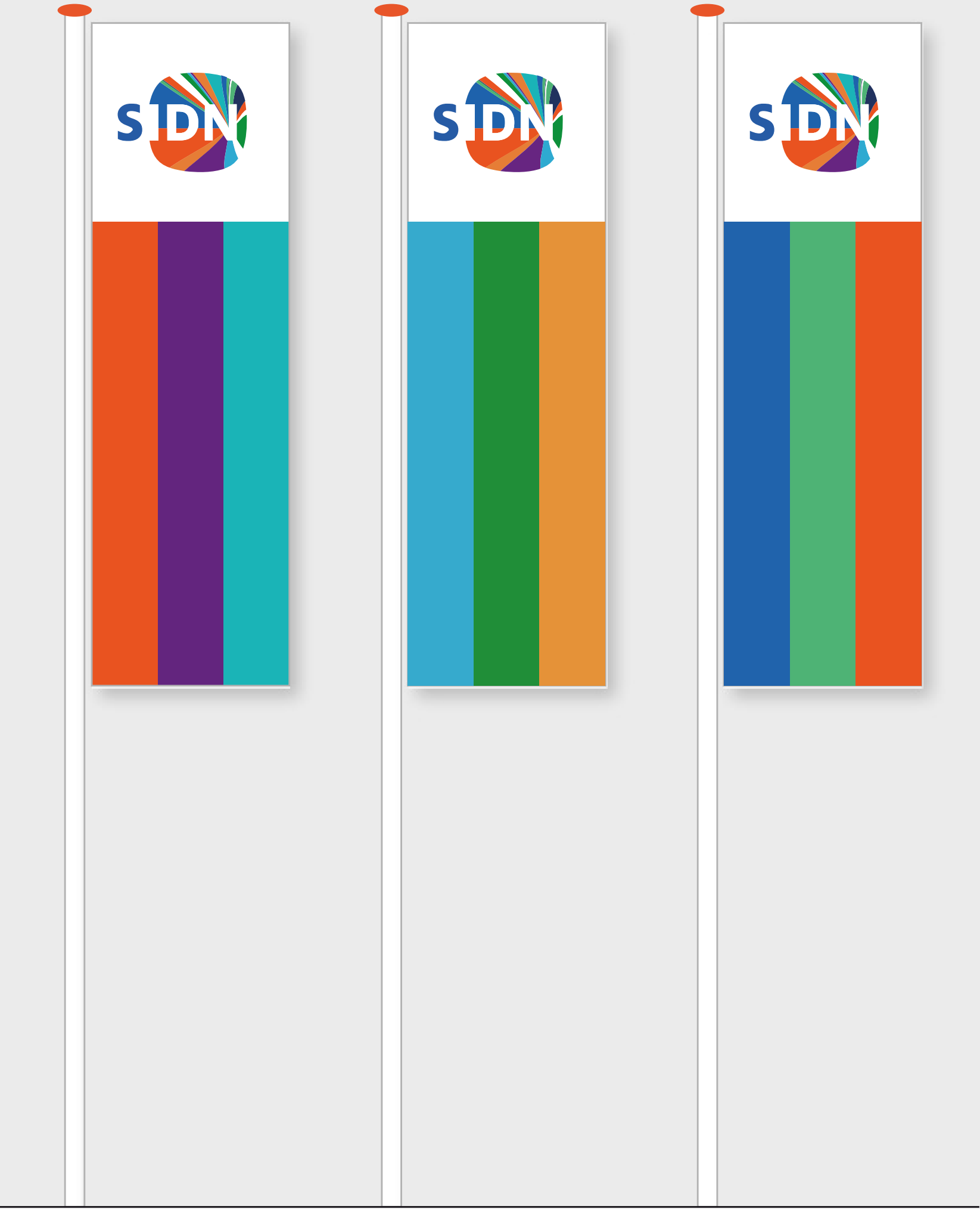
- SIDN-paars: 3M 3630-128
- SIDN-donkerblauw: Avery 5546
- SIDN-blauw: Avery 5548
- SIDN-lichtblauw: 3M 3630-337
- SIDN-petrol: 3M 3630-236
- SIDN-lichtgroen: Avery 5562
- SIDN-groen: 3M 3630-156
- SIDN-lichtoranje: Avery 5515
- SIDN-oranje: Avery 5517



Toepassingen

Gebouw en omgeving

Blad 4 van 4



Banieren

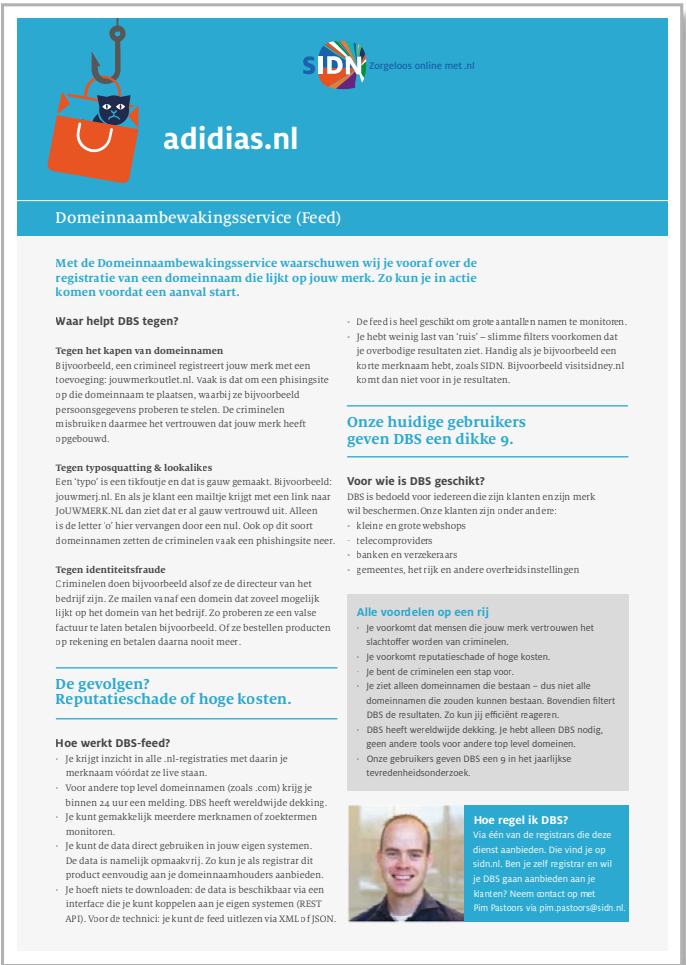
Voor ons kantoor staan 3 banieren. Elke banier bevat aan de onderkant een deel van de vormtaal.



Toepassingen

Marketingcommunicatie

Blad 1 van 3



Marketingcommunicatie

Voor het vermarkten van onze producten en diensten

zetten we marketingcommunicatiemiddelen in.

Dit doen we in de vorm van digitale uitingen op

websites en social media en salesleaflets, maar ook in

de vorm van contentmarketing zoals whitepapers en

onderzoeksrapporten.



Marketingcommunicatie



Beursstands

Voor de promotie van SIDN Merkbewaking zijn aanwezig bij diverse beurzen, zoals CyberSec en Zorg & ICT. Hierbij zetten we beursstands in, om in gesprek te komen met potentiële klanten. Onze kleurrijke huisstijl en vormtaal biedt eindeloze mogelijkheden voor aankleding van de stands.



Toepassingen

Marketingcommunicatie

Blad 3 van 3

Onderzoeksrapporten en whitepapers

Deze digitale documenten worden volgens een vast liggend stramien opgezet. De rapporten zijn voorzien van interactiviteit in de vorm van klikbare inhouds-opgave, links naar grafieken elders in het document, etc. direct gekoppeld aan een onderwerp.

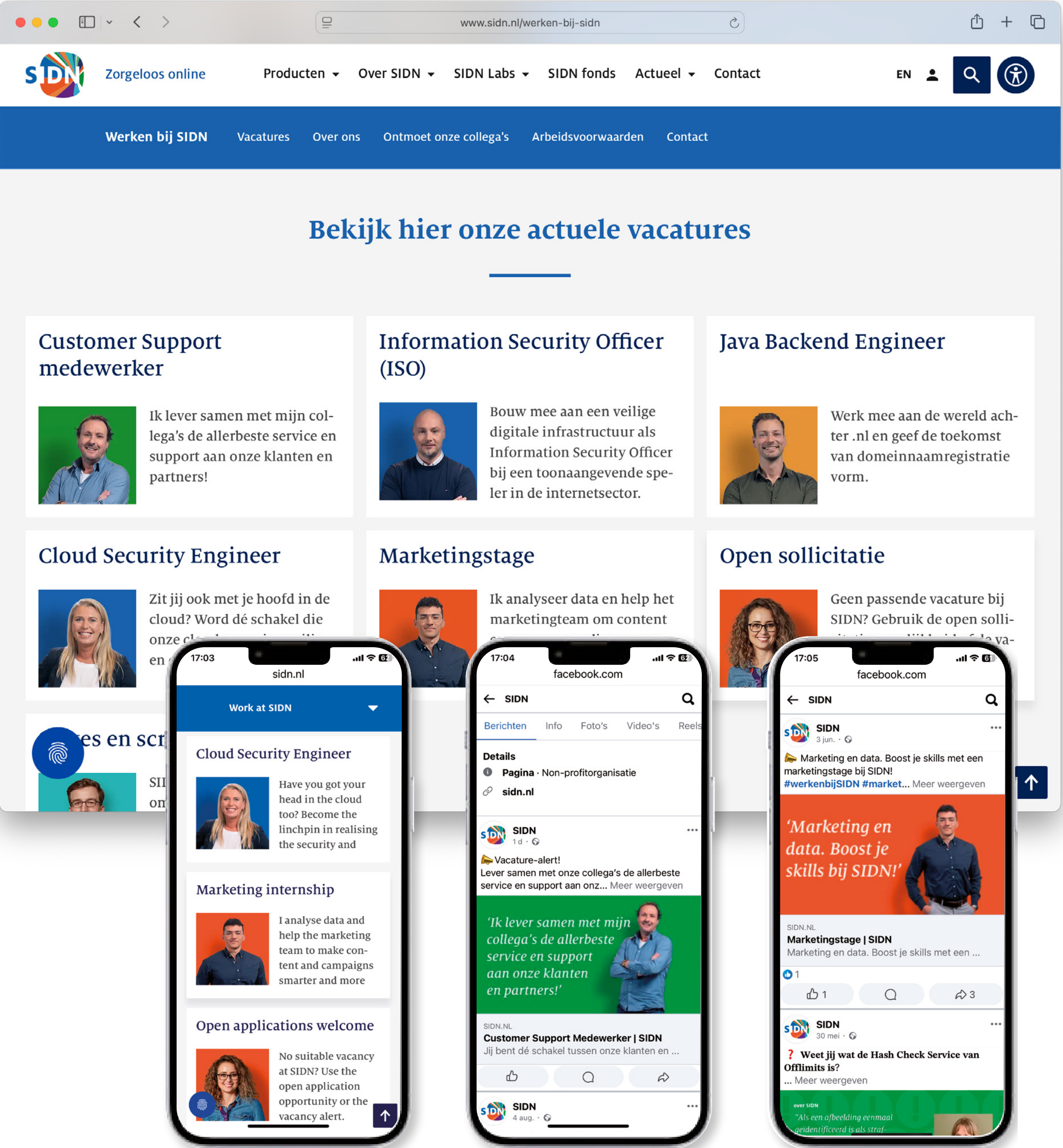




Toepassingen

Arbeidsmarktcommunicatie

Blad 1 van 2



Vacatures

Om onze vacatures onder de aandacht te brengen en SIDN te profileren als interessante werkgever, ontwikkelden we diverse middelen. De basis hierin vormt onze vacaturesite werkenbidsidn.nl, onderdeel van de corporate website.

Fotografie

In onze arbeidsmarktuitingen gebruiken we échte SIDN'ers, geen modellen. Onze mensen fotograferen we en plaatsen we op achtergrond in een van de huisstijl-kleuren. Deze foto's gebruiken we op de website, in de nieuwsbrief en in social media-uitingen.



Arbeidsmarktcommunicatie



Medewerkerskaarten

Het zijn de kleine dingen die ‘t ‘m doen. En dat blijkt maar wel uit de enthousiaste reacties die we krijgen als we nieuwe medewerkers welkom heten met een kaartje met daarin een persoonlijk boodschap van zijn of haar nieuwe teamleden. Of, als we aandacht schenken aan een gebeurtenis in het leven van een collega.



Papiersoorten

De correspondentieset wordt gedrukt op de volgende papiersoorten:

- Briefpapier Plano Superior, White 90 g
- EA5 envelop (156 x 220 mm) Plano Superior, White 90 g blauwe binnendruk en plakstrip
- EA5 antwoortenvelop (156 x 220 mm) Plano Superior, White 90 g blauwe binnendruk en plakstrip
- C5 envelop (162 x 229 mm) Plano Superior, White 90 g blauwe binnendruk en trapeziumsnit gegomd
- EA4 envelop (220 x 312 mm) Plano Superior, White 120 g blauwe binnendruk en plakstrip
- C4 envelop (229 x 324 mm) Trajanus 120 g grijze binnendruk en plakstrip
- C4 envelop (229 x 324 mm) met venster Trajanus 120 g grijze binnendruk en plakstrip
- Compliments card (210 x 100 mm) Plano Superior, White 300 g
- Visitekaartje (85 x 55 mm) Plano Superior, White 300 g
- Adresetiket (103 x 74 mm) Plano Superior, A4 zelfklevend met slitten 80 g
- Schrijfblok (205 x 148,5 mm) Plano superior White 75 g





Correspondentie

Het drukwerk van de correspondentiereeks bestaat uit de volgende onderdelen:

- Briefpapier voorvel (210 x 297 mm)
- EA4 envelop (220 x 312 mm, met venster)
- C4 envelop (229 x 324 mm, met en zonder venster)
- EA5 envelop (156 x 220 mm, met en zonder venster)
- EA5 antwoortenvelop (156 x 220 mm)
- C5 envelop (162 x 229 mm, met venster)
- Compliments card (210 x 100 mm)
- Visitekaartje (85 x 55 mm)
- Adresetiket (103 x 74 mm)
- Schrijfblok (205 x 148,5 mm)

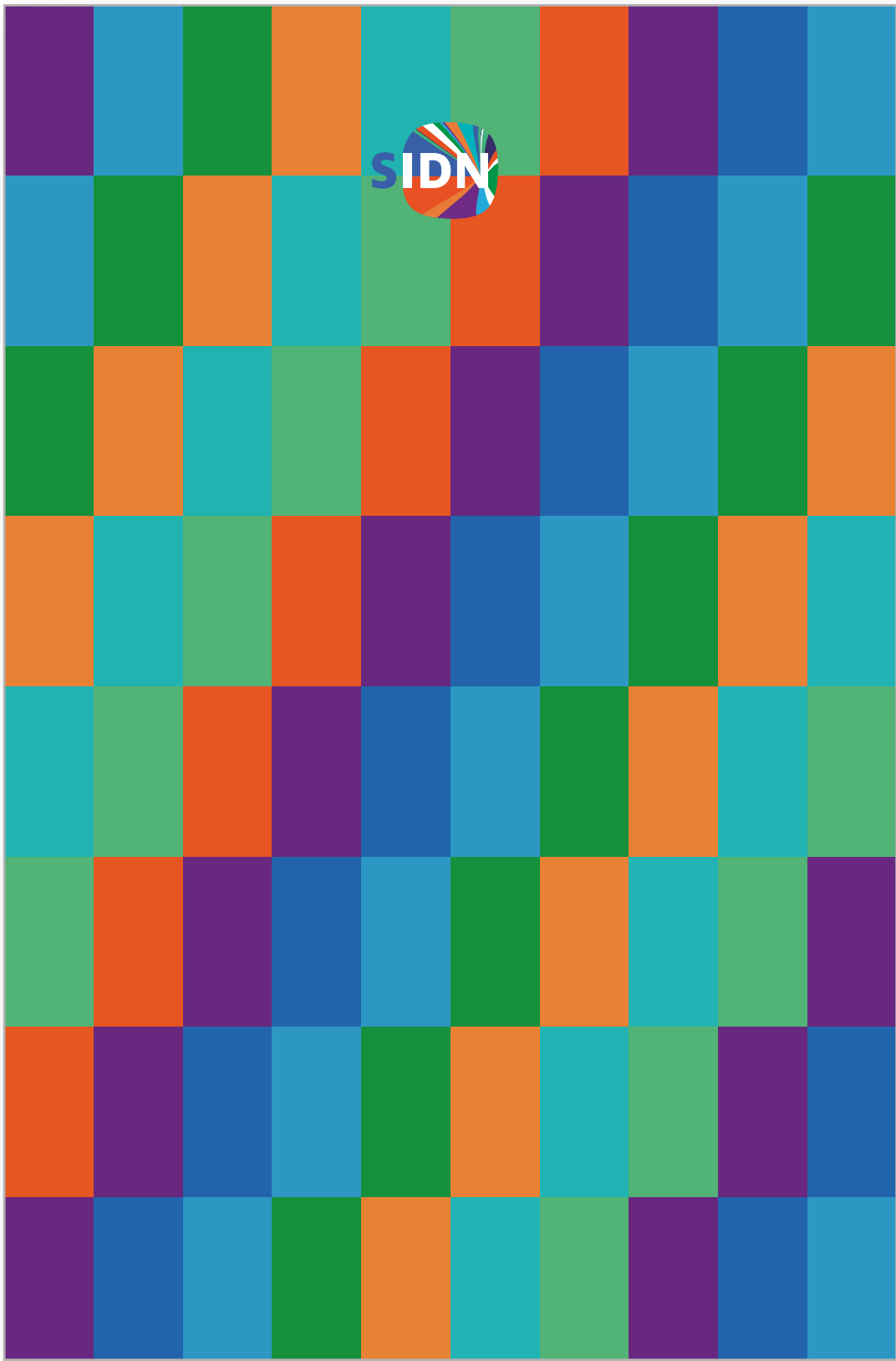




Toepassingen

Drukwerk

Blad 3 van 5



Notitieboekjes

Als relatiegeschenk gebruiken we onder meer notitieboekjes. Op de omslag passen we de vormtaal toe.



Toepassingen

Drukwerk

Blad 4 van 5



Certificaat SIDN Academy

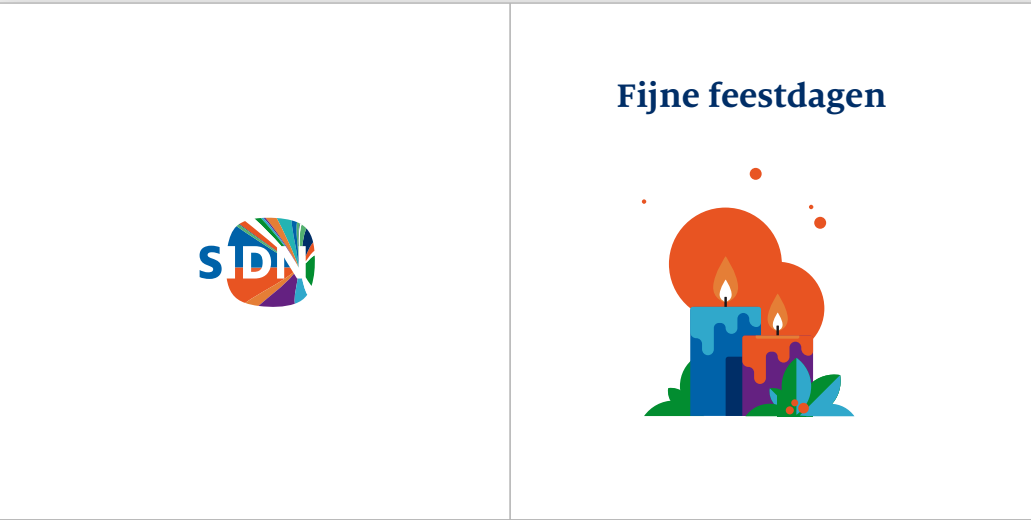
Cursisten van de SIDN Academy ontvangen na afronding een digitaal certificaat, waarin we net als in bovengenoemde cheque de kleurenwaaier in het logo op een creatieve manier inzetten om het document een extra waardevolle uitstraling te geven.



Toepassingen

Drukwerk

Blad 5 van 5

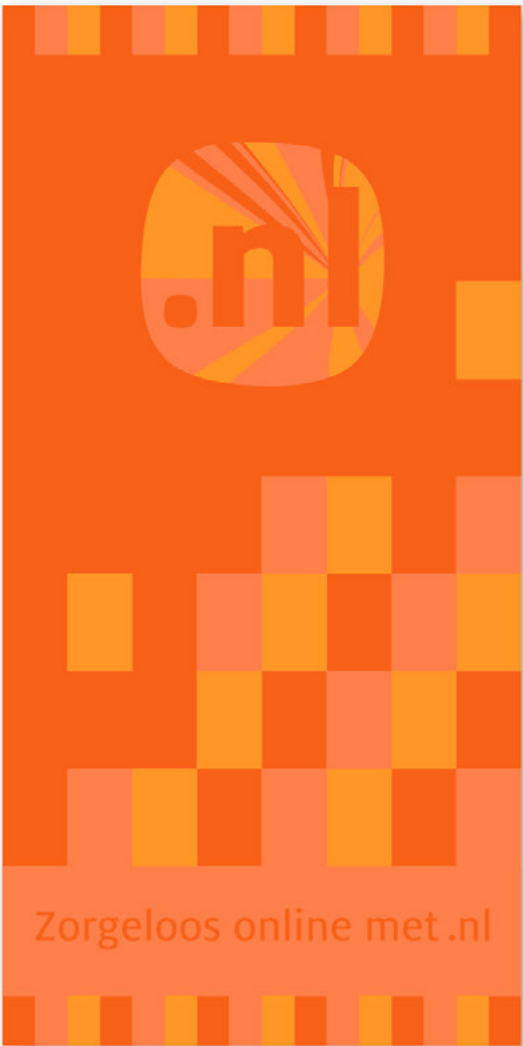


Kerstkaart

Jaarlijks maken we een kerstkaart voor medewerkers en relaties, waarin we dankbaar gebruikmaken van de uitgebreide en kenmerkende kleurenreeks van SIDN. We laten de stralen van het logo bijvoorbeeld terugkomen in het binnenwerk van de kaart, maar ook stanswerk, of ontwikkelen unieke en sfeervolle illustraties in de SIDN-kleuren.



.nl-logo



.nl-logo

Vormgeving: herkenbaar en onderscheidend
SIDN is het bedrijf achter .nl. Ons belangrijkste product heeft een eigen productlogo. Het .nl-logo moet autonoom gebruikt kunnen worden en tegelijkertijd onmiskenbaar 'van SIDN' zijn. Daarom heeft het logo een sterke vormrelatie met het ‘moedermerk’.

.nl-kleurenpallet

Het kleurenpallet deelt 3 SIDN-huisstijlkleuren: SIDN-donkerblauw, SIDN-oranje en SIDN-licht oranje aangevuld met .nl-oranje en .nl-lichtoranje (specificaties op de volgende pagina).

.nl-vormentaal

De vormentaal is gelijk aan die van de SIDN-huisstijl. Blokken en stroken zijn een krachtig visueel signaal, maar nu in het onderscheidende oranje kleurenpallet. Ze verstevigen de relatie tussen verschillende uitingen; vorm als bindend element.



Toepassingen

.nl-kleuren

Blad 2 van 2



SIDN-lichtoranje
C 6 | M 60 | Y 84 | K 0
R 229 | G 146 | B 54
HEX #e59236
PMS 7577C
Translucent folie Avery 5515



SIDN-oranje
C 0 | M 79 | Y 93 | K 0
R 232 | G 84 | B 34
HEX #e85422
PMS 1665C
Translucent folie Avery 5517



.nl-lichtoranje
C 0 | M 50 | Y 65 | K 0
R 219 | G 149 | B 97
HEX #db9561



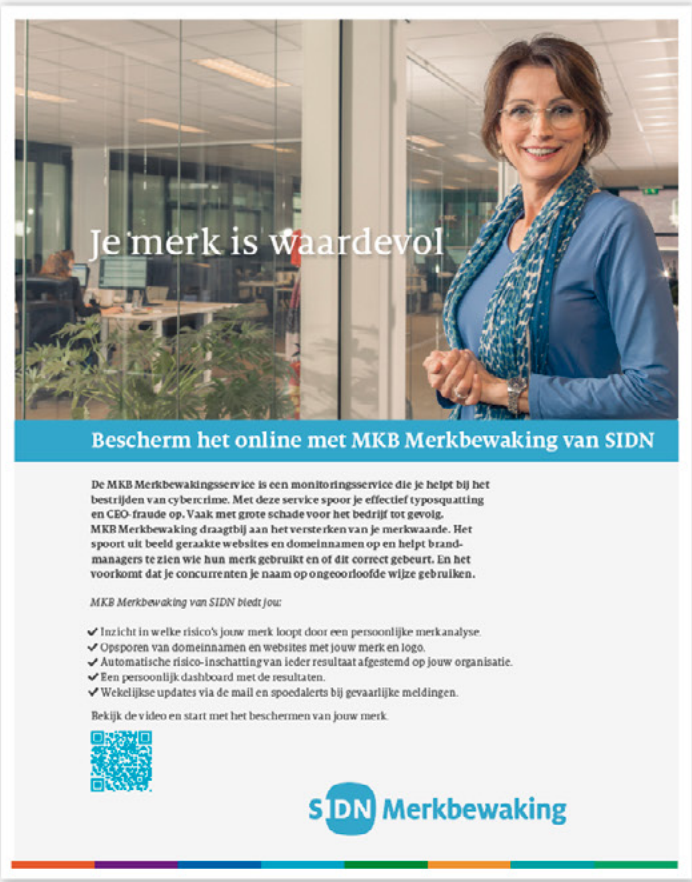
.nl-oranje
C 0 | M 70 | Y 75 | K 0
R 206 | G 106 | B 69
HEX #ce6a45



Toepassingen

Productlogo's

Blad 1 van 1



SIDN Merkbewaking-logo

Vormgeving: een sterke visuele relatie

SIDN Merkbewaking is een cybersecuritydienst van SIDN. Het logo is opgebouwd uit het eenkleurige SIDN-logo met rechts daarvan de productnaam in het huisstijllettertype Milo OT Bold. Deze toevoeging is optimaal gespatieerd en gepositioneerd. De kleur is de SIDN-huisstijlkleur lichtblauw.

Kleurenpalet en vormtentaal

Bij specifieke uitingen voor SIDN Merkbewaking maken we gebruik van ons volledige kleurenpalet, maar voert SIDN-huisstijlkleur lichtblauw de boventoon. Zo ontstaat een onderscheidend, maar tegelijkertijd vertrouwt beeld, met SIDN als afzender.



Downloads

Op deze pagina vind je alle logo's van de SIDN-huisstijl. Heb je vragen of twijfels over het gebruik ervan, neem dan altijd contact op met onze communicatieafdeling via communicatie@sidn.nl of 026-352 55 00.



Download SIDN-logo



Download SIDN-logo met Nederlandstalige pay off



Download SIDN-logo met Engelstalige pay off



Download SIDN Labs-logo



Download SIDN Merkbewaking-logo



Download SIDN Brandguard-logo



Downloads

Op deze pagina vind je alle logo's van de SIDN-huisstijl. Heb je vragen of twijfels over het gebruik ervan, neem dan altijd contact op met onze communicatieafdeling via communicatie@sidn.nl of 026-352 55 00.



Registrar

Download .nl-registrarlogo



Download .nl-logo