

In 2012 was internet via mobiele devices duidelijk in opkomst, maar **domineerden de pc en laptop** nog.

Vier jaar later is de conclusie zonneklaar:

het tijdperk van mobiel internet is aangebroken met als belangrijkste device de smartphone.

Dit onderzoek is uitgevoerd door middel van:



Enquêtes:

834
beslissers uit de zakelijke markt



Big data analyse:

68 miljoen
gegevens



Expertpanel:

7
praktijkspecialisten

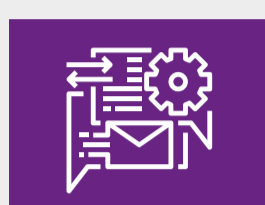
Belangrijke trends zijn:



Introductie 4G



Betere beschikbaarheid van WIFI



Grotere databundels

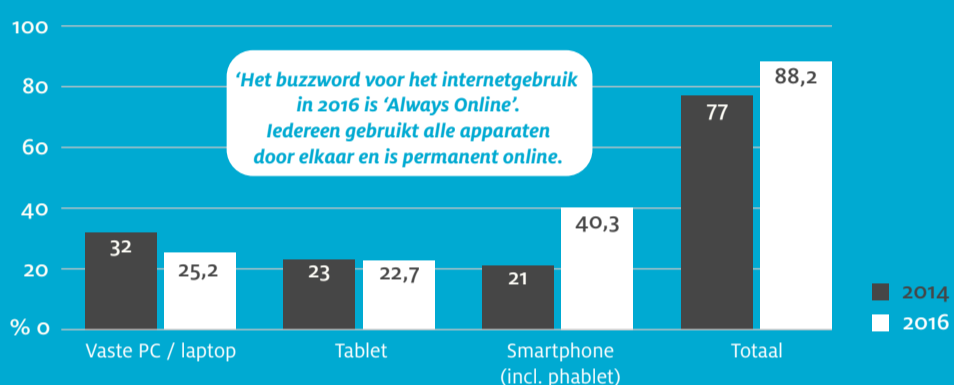


Groeiende variëteit in toestellen, zoals phablets

De snelle opkomst van de smartphone

Gezien de flinke groei van het smartphonegebruik, is het niet vreemd dat ook de populariteit van dit device over de hele linie sterk toeneemt. Het einde van het pc/laptop-tijdperk lijkt in zicht. Nederlandse internetgebruikers zijn korter online op deze devices en bezoeken minder websites. Browsergebruik neemt alleen nog toe op de smartphone en dan nog beperkt.

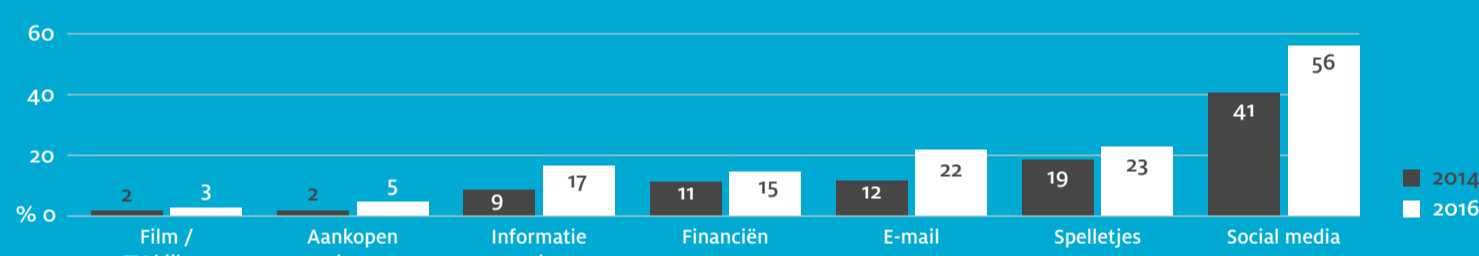
We zijn (nog) meer online



Het browsergebruik loopt terug, behalve op de smartphone

	Unieke domeinnamen per maand		Online in browser per maand (in uur)	
	Juni 2014	Juni 2016	Juni 2014	Juni 2016
Vaste PC/Laptop	112	101	28,1	25,2
Tablet	104	63	5,7	2,7
Smartphone	53	66	2,4	3,0

De smartphone is de eerste keuze voor de volgende zaken

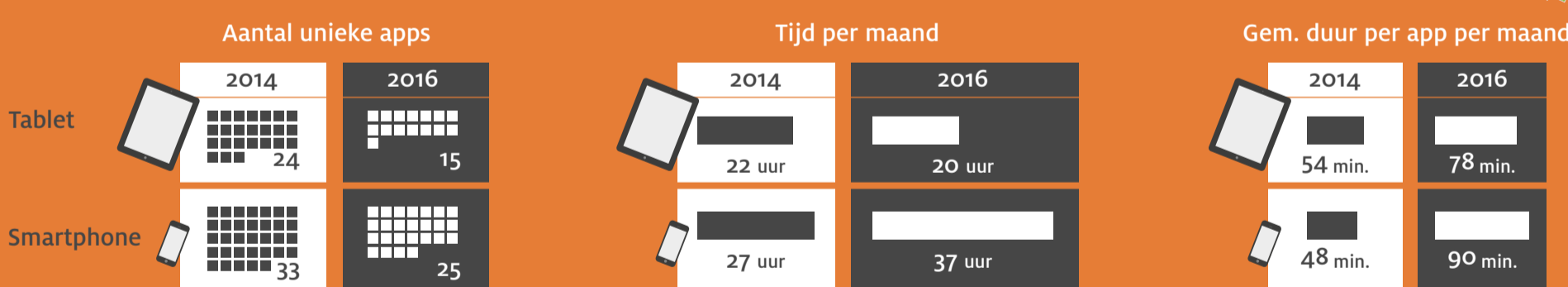


'Zo gauw grote spelers als Facebook en WeChat een betrouwbare en simpele betaalfunctie succesvol in hun apps integreren, zullen we meer aankopen doen via onze mobiel. Ook ouderen.'

Meer gebruiksduur, minder websites en apps

Er lijkt sprake van een online concentratietrend. Mensen bezoeken minder verschillende apps, maar besteden meer tijd per app. De top-10 van apps wordt nog meer dan voorheen gedomineerd door Facebook en Google.

Minder verschillende apps, maar we besteden er wel meer tijd aan

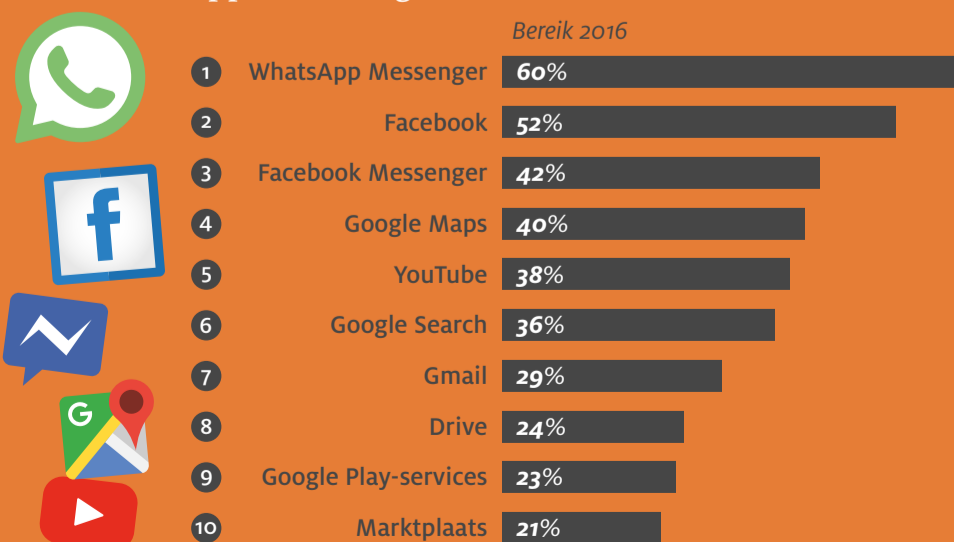


'Alleen het Nederlandse Marktplaats weet een plekje te bemachtigen in de top 10 apps met het grootste bereik. Facebook- en Googleproducten domineren en maken het lastig voor nieuwkomers.'



'Er is een interessante ontwikkeling gaande onder tieners. Zij gebruiken steeds minder WhatsApp en steeds meer nieuwe apps, zoals House Party.'

Top 10 apps met het grootste bereik



Top 10 apps waar we de meeste tijd aan spenderen

