

motivaction
research and strategy

Dag van de Domeinnaam



Auteurs:
Mara Huiskes
Seth Schaafsma

1-6-2017



Methode en opzet

- In opdracht van Michiel Henneke, van SIDN, heeft Motivaction International B.V. een onderzoek uitgevoerd naar het gebruik van domeinnamen onder Nederlandse ondernemers en mensen die ideeën hebben om een onderneming te starten.
- Het onderzoek was kwantitatief van aard en bestond uit een online vragenlijst van ca. 15 vragen.
- In totaal hebben n=1.398 mensen deelgenomen aan het onderzoek, waarvan n=419 ondernemers en n=979 potentiële ondernemers.
- De data van de potentiële ondernemers is gewogen en geeft zo een representatief beeld van alle potentiële Nederlandse ondernemers. De data van de Nederlandse ondernemers is niet gewogen en is derhalve niet een representatieve afspiegeling van alle Nederlandse ondernemers, maar geeft wel een goed beeld van ondernemers en hun gedrag rondom domeinnamen.



Veldwerkperiode

05-05-2017 t/m
18-05-2017



Doelgroep

Nederlandse ondernemers + potentiële ondernemers



Werving

Via het StemPunt-panel
van Motivaction



Methode

Online vragenlijst



Weging

De resultaten (van de
potentiële ondernemer) zijn
gewogen



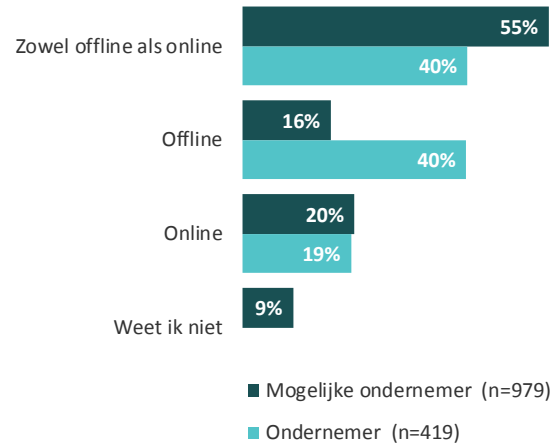
Invultijd

De gemiddelde
invultijd was 6
minuten

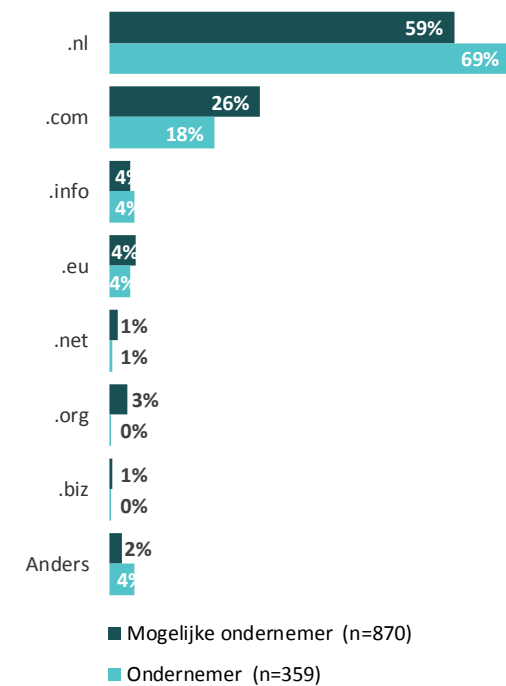
Resultaten

- De meeste (toekomstige) ondernemingen doen zowel online als offline zaken.
- De meest gebruikte extensie voor de belangrijkste domeinnaam van bedrijven is .nl. Ook voor toekomstige ondernemers heeft de extensie .nl de voorkeur.

Zou/Doe je vanuit je bedrijf vooral offline of online zaken (doen)?



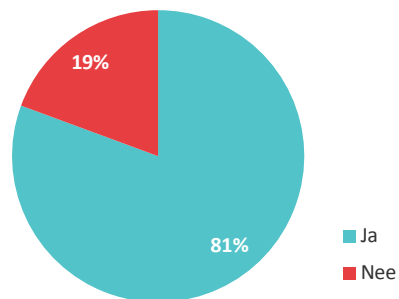
Welke extensie heeft de belangrijkste domeinnaam van je bedrijf/Welke (voorkeur voor) extensie heeft de domeinnaam van je toekomstige bedrijf?



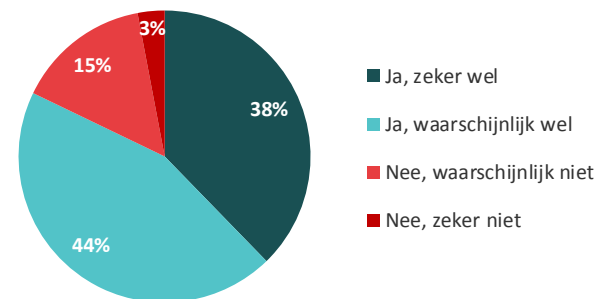
Resultaten

- Voor de overgrote meerderheid van de ondernemers was de domeinnaam van hun eerste keuze nog beschikbaar, toen zij een domeinnaam zochten (81%).
- Toch zeggen de meeste ondernemers dat zij ook zaken (hadden) kunnen doen zonder deze specifieke domeinnaam (82%).

Was de (belangrijkste) domeinnaam van je bedrijf je eerste keuze toen je een geschikte domeinnaam zocht?
(Basis - Ondernemer met domeinnaam, n=359)



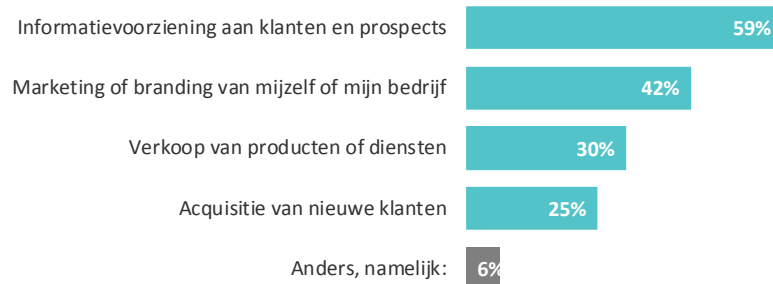
Zou je bedrijf zonder deze specifieke domeinnaam zaken kunnen doen?
(Basis - Ondernemer met domeinnaam, n=359)



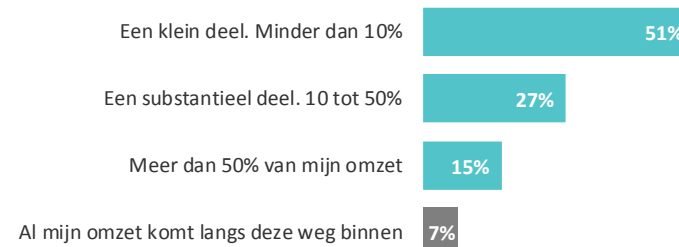
Resultaten

- De website en mail die hoort bij de belangrijkste domeinnaam, wordt door ondernemers het meest gebruikt voor informatievoorziening aan klanten en potentiële klanten (59%).
- De belangrijkste domeinnaam wordt ook gebruikt voor marketing of branding (42%), verkoop van producten of diensten (30%) en voor acquisitie van nieuwe klanten (25%).
- Voor ongeveer de helft van de ondernemers (51%) is slechts een klein deel van de omzet te herleiden naar de domeinnaam.
- Voor 42% van de ondernemers is 10% of meer van hun omzet te herleiden naar hun domeinnaam.

Waar gebruik je de website en de mail die hoort bij je belangrijkste domeinnaam voor?
(Basis - Ondernemer met domeinnaam, n=359)



Hoe groot is het deel van je omzet dat te herleiden is naar je domeinnaam
(Basis - Ondernemer met domeinnaam, n=359)



Resultaten

- Ondernemers hebben gemiddeld **2** domeinnamen voor hun bedrijf.
- Gemiddeld besteden ondernemers **9,4** uur per maand aan het onderhoud en de invulling van de website van hun bedrijf.
- Hoeveel zou je willen betalen voor een al bezette domeinnaam?

Gemiddeld per jaar*:

Potentiële ondernemer	Ondernemer
€226,54	€139,09

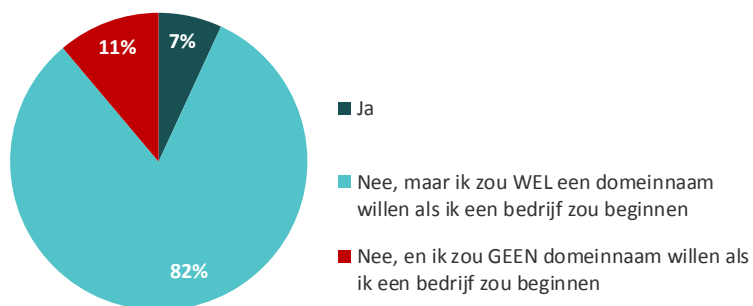
*De gemiddelde bedragen zijn exclusief de respondenten die € 0,- als antwoord gegeven hebben (20% van de potentiële ondernemers en 32% van de ondernemers zegt € 0,- te willen betalen voor een al bezette domein).



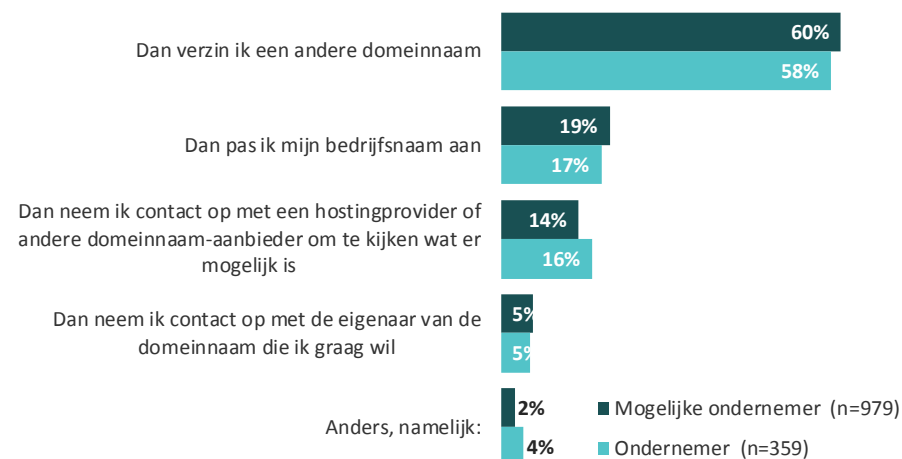
Resultaten

- De meeste potentiële ondernemers hebben nog geen domeinnaam voor hun toekomstige bedrijf, maar zouden dat wel willen als ze een bedrijf zouden beginnen (82%). 7% heeft al een domeinnaam, 11% geeft aan geen domeinnaam te willen.
- Als blijkt dat de domeinnaam die toekomstige ondernemers in gedachten hadden al bezet is, verzinnen ze een nieuwe domeinnaam (60%). De helft van de ondernemers die al een bedrijf heeft, zou ook voor een andere domeinnaam kiezen (50%).

Heb je al een domeinnaam voor je toekomstige bedrijf?
(Basis - Mogelijke Ondernemer, n=979)



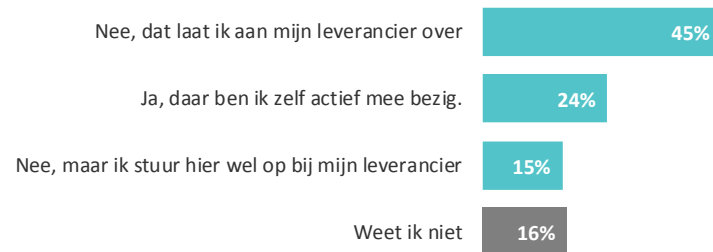
Wat doe je als de domeinnaam van jouw voorkeur al bezet is?
(Basis - Ondernemer met ten minste 1 domeinnaam en mogelijk ondernemer)



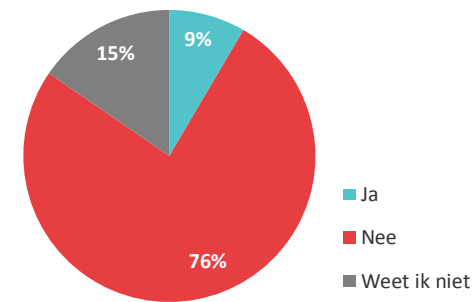
Resultaten

- De meeste ondernemers geven aan dat zij zich niet bezighouden met de beveiliging van hun domeinnaam en website (45%). Zij laten dit aan hun leverancier over.
- De meeste ondernemingen hebben nog nooit te maken gehad met domeinkaping (76%). Een klein deel (9%) heeft dit weleens meegemaakt.

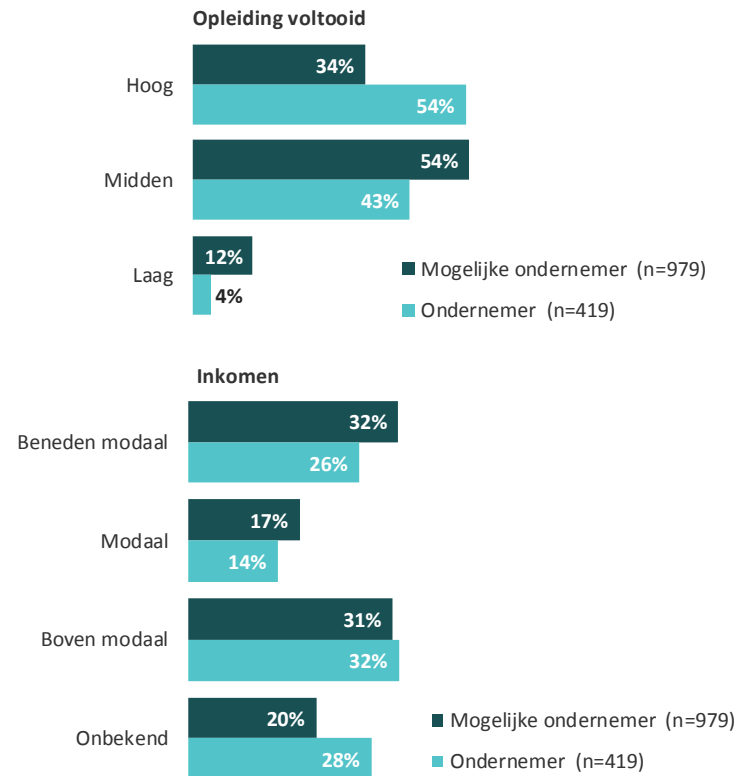
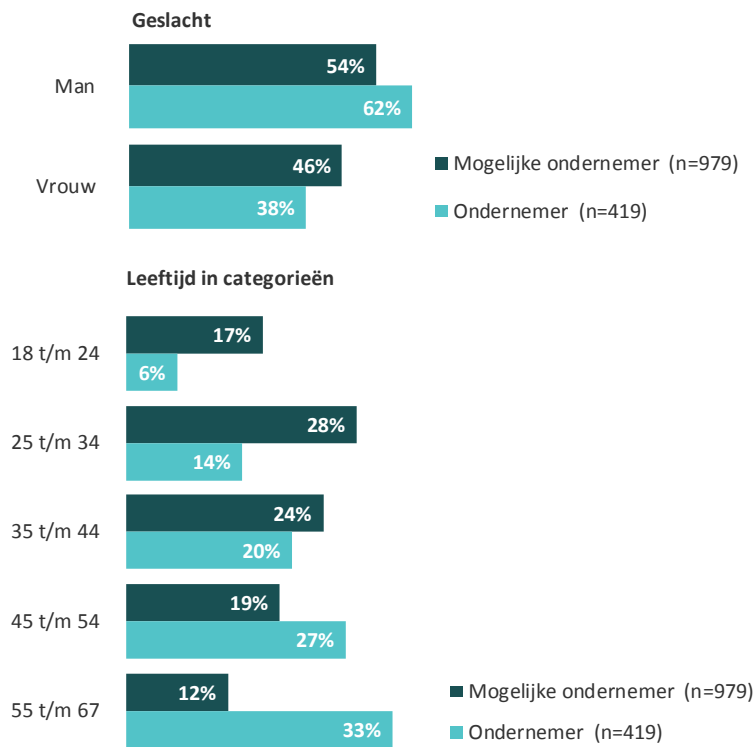
Hou je je als ondernemer ook bezig met de beveiliging van je domeinnaam en website?
(Basis - Ondernemer met domeinnaam, n=359)



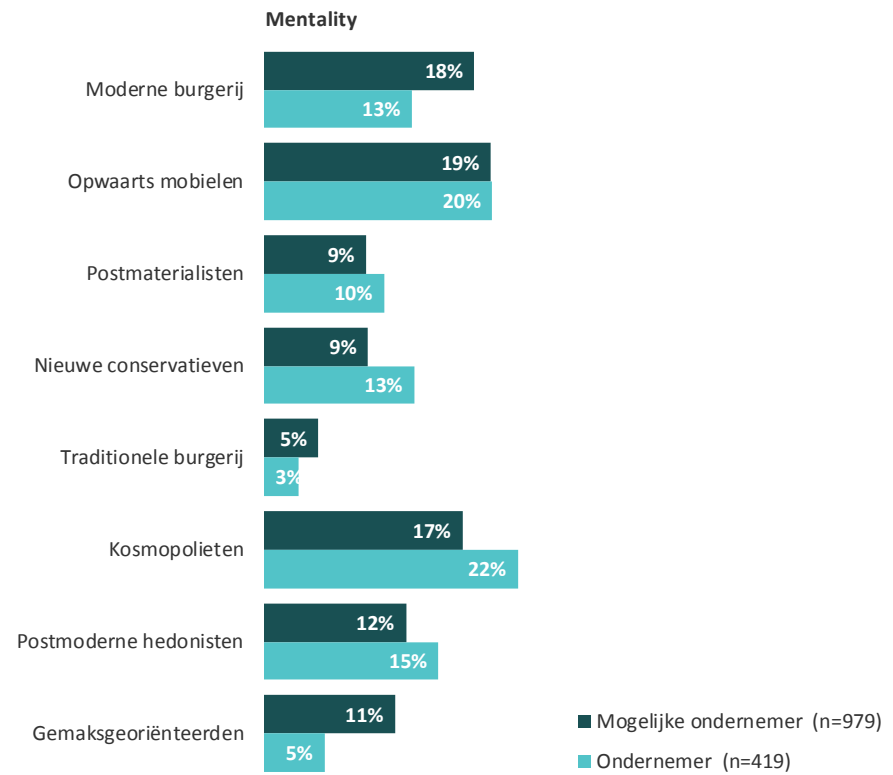
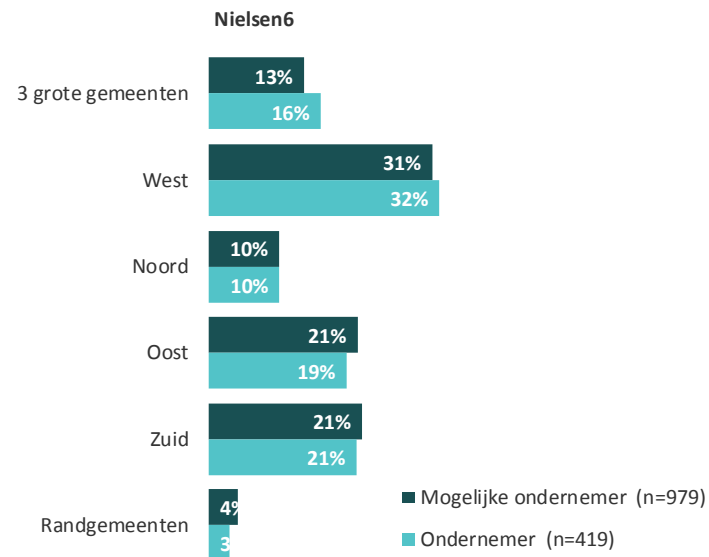
Heb je/heeft jouw bedrijf weleens te maken gehad met domeinkaping?
(Basis - Ondernemer met domeinnaam, n=359)



Achtergrondgegevens (1/2)



Achtergrondgegevens (2/2)



BIJLAGE

motivation
research and strategy



Bijlage | Onderzoekstechnische informatie - kwantitatief

- **Veldwerkperiode**
 - Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 05-05-2017 tot 18-05-2017
- **Methode respondentselectie**
 - Uit het StemPunt-panel van Motivaction
- **Incentives**
 - De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen
- **Weging**
 - De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS
- **Responsverantwoording online onderzoek**
 - In de veldwerkperiode is aan 10.500 personen een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten.
- **Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden**
 - Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Beeld- en geluidsopnames op cd en niet digitaal beschikbare schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten, worden tot 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard.
- **Overige onderzoekstechnische informatie**
 - Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Zie ook ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

motivaction
research and strategy

Motivaction International B.V.
Marnixkade 109
1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83
M info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

