**Artikel 5 |** De inzet van SEO-tools

*Online vind je verschillende gratis tools die je helpen om beter in te zetten op SEO. Denk aan hulpmiddelen als Google Search Console, Google Trends of de handige Zoekwoordenplanner. Door je website te analyseren, krijg je meer en beter inzicht in de positie van je website in de online zoekresultaten. Ook kun je zien hoe bezoekers bij jou terechtkomen. Aan de hand van de resultaten kun je jouw website verder optimaliseren en je prestaties verbeteren. Door effectief in te zetten op SEO, behaal je mogelijk meer resultaat met je website.*

**Zoekwoordenplanner**

De [Zoekwoordenplanner](https://ads.google.com/intl/nl_nl/home/tools/keyword-planner/) van Google Ads is een tool die je tijdens je zoekwoordenonderzoek helpt bij het vinden van de juiste zoektermen. Je kunt gratis een Google Ads-account aanmaken om de Zoekwoordenplanner te gebruiken. Via de onderzoekstool vul je termen in die aansluiten bij jouw dienst of product en waarvan je verwacht dat mensen erop zoeken. Vervolgens toont de Zoekwoordenplanner een lijst met gerelateerde zoektermen die mogelijk interessant voor jou zijn. Bij elke zoekterm staat onder meer informatie over het maandelijkse zoekvolume van de zoekterm en op welke zoekwoorden veel concurrentie is en op welke niet.

**Google Search Console**

Beschik je over een Google account, dan kun je gratis gebruikmaken van de service [Google Search Console](https://search.google.com/search-console/about). Je kunt de tool koppelen aan je website. Met Google Search Console krijg je inzicht in de aanwezigheid van je website in de zoekresultaten van Google. Zo kun je zien op basis van welke zoekopdrachten je website in de zoekresultaten verschijnt, welke andere websites naar je site linken en of er problemen zijn met het indexeren van je website. Doordat deze tool in kaart brengt hoe Google je website ziet, kun je hierop inspelen en verbeteringen doorvoeren. Google heeft een aantal handige [video’s](https://www.youtube.com/playlist?list=PLKoqnv2vTMUOnQn-lNDfT38X9gA_CHxTo) met praktische uitleg voor ondernemers die beginnen met Google Search Console.

**Google Mijn Bedrijf**

De tool Google Mijn Bedrijf, ook wel bekend als [Google My Business](https://www.google.com/business/), is handig als je organisatie of onderneming een fysieke locatie heeft. Via Google Mijn Bedrijf kun je een pagina aanmaken voor jouw website en onderneming. Op deze pagina voeg je bijvoorbeeld je bedrijfsnaam, de sector waarin je valt, je website en je contactgegevens toe. Ook kun je openingstijden en een routebeschrijving naar je locatie of kantoor toevoegen en bezoekers de mogelijkheid geven om foto’s en reviews achter te laten. Zorg dat je het profiel zo uitgebreid mogelijk invult en gebruik zoekwoorden uit je zoekwoordenonderzoek in je beschrijvingen.

**Google Trends**

Met de handige gratis tool [Google Trends](https://trends.google.nl/trends/?geo=NL) geeft Google inzicht in de populariteit van zoekwoorden in een regio, taal of land. Daardoor kun je deze tool goed inzetten om te achterhalen hoe populair de zoekwoorden zijn die je wilt gebruiken. Ook kun je bijvoorbeeld zien in welke periode iemand op een onderwerp zoekt of bepaalde zoekwoorden gebruikt, in welke regio jouw zoektermen het meest worden gebruikt en welke zoektermen gerelateerd zijn aan jouw zoekwoorden. Google Trends gebruik je in de fase waarin je onderzoek doet naar zoekwoorden en om de relevantie van je zoekwoorden in de gaten te houden. Zo blijft je voortdurend op de hoogte van trends en actuele onderwerpen die relevant zijn voor je doelgroep.

Wil je meer weten over handige SEO-tools? Neem dan vrijblijvend contact met ons op via [contactgegevens]. Wij geven je praktisch advies, zodat je direct met SEO aan de slag kunt.